



# Presentación de servicios



# Contenido

1. ¿Quiénes somos?
2. Tendencias del mercado
3. Misión & Visión
4. Beneficios
5. Metodología
6. Servicios
7. Herramientas
8. Instaciones
9. Presencia Internacional
10. Comunícate con nosotros



## ¿Quiénes somos?

Somos una empresa de **análítica y ciencia de datos** especializada en soluciones en el análisis del comportamiento del consumidor, análisis de tráfico web, estudios de mercado, marketing, publicidad y ventas. Nuestro enfoque nos permite obtener información valiosa para fortalecer áreas comerciales proporcionando soluciones y conocimientos valiosos para **impulsar el crecimiento de la empresa**.

## Objetivos



Toma de decisiones basada en datos.



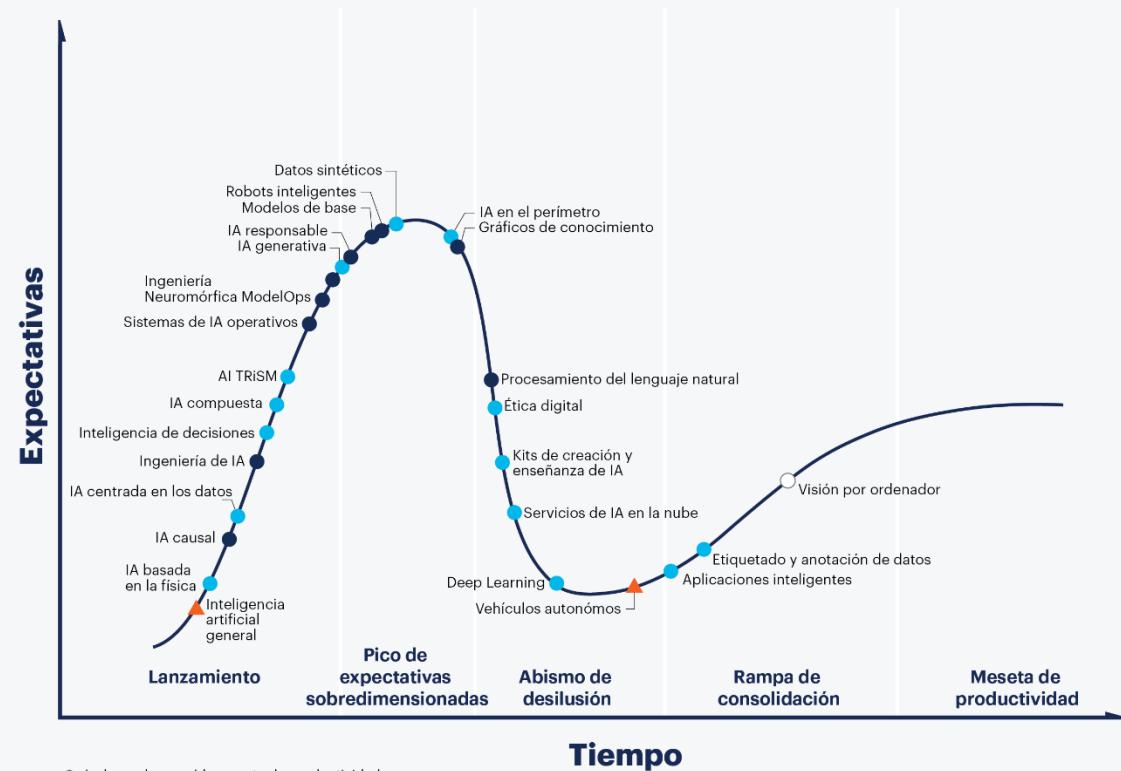
Identificación de oportunidades.



Detección de tendencias en el mercado.

# Tendencias de Mercado

## Hype Cycle para la inteligencia artificial, 2022



Cuándo se alcanzará la meseta de productividad:

○ en menos de 2 años   ● de 2 a 5 años   ● en más de 10 años   ▲ en más de 10 años   ⊗ obsoleto antes de alcanzarla   Datos correspondientes a julio de 2022

gartner.es

Fuente: Gartner  
© 2022 Gartner, Inc. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados. Gartner y Hype Cycle son marcas registradas de Gartner, Inc. 1957302

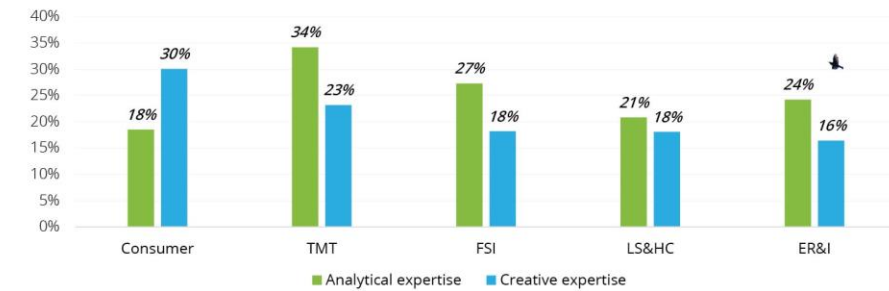
Gartner®

## CONSTRUYENDO EL MOTOR CREATIVO INTELIGENTE

*La experiencia analítica está superando las habilidades creativas*

*El marketing alguna vez se consideró un campo para los creativos, pero muchos líderes de marketing ahora están priorizando conjuntos de habilidades más analíticas.*

CMOS QUE IDENTIFICAN EL CONOCIMIENTO ANALÍTICO Y CREATIVO COMO PRINCIPALES HABILIDADES



Executive survey, Q27: Thinking about your highest performing direct report, select the top two skills that you believe accounts for their strong performance. N = 1,099

Copyright © 2021 Deloitte Development LLC. All Rights Reserved.

2022 Global Marketing Trends | 5

## Referencias

- Construyendo el motor creativo inteligente | 2022 Global Marketing Trends. (2021, December 3). Deloitte Chile. <https://www2.deloitte.com/cl/es/pages/strategy-operations/articles/customer-marketing/global-marketing-trends/2022/construyendo-el-motor-creativo-inteligente.html>
- Novedades del Hype Cycle de Gartner para la inteligencia artificial de 2022. (2022). Gartner. <https://www.gartner.es/es/articulos/novedades-del-hype-cycle-de-gartner-para-la-inteligencia-artificial-2022>





# Nuestra Empresa



## Misión

Nuestra misión es proporcionar soluciones analíticas innovadoras y de vanguardia que permitan a las empresas comprender a fondo el comportamiento del consumidor, maximizar el potencial de su tráfico web, obtener insights estratégicos a través de estudios de mercado, optimizar sus estrategias de marketing, publicidad y ventas.



## Visión

Ser una empresa líder en el análisis del comportamiento del consumidor, análisis de tráfico web, estudios de mercado, marketing, publicidad y ventas, ofreciendo servicios de calidad y valor agregado. Aspiramos a impulsar la transformación digital de las empresas y contribuir a su éxito a través de la potencia de los datos y la inteligencia analítica.



### Toma de decisiones basada en datos

Nuestro enfoque analítico permite a las empresas tomar decisiones comerciales fundamentadas en datos concretos y análisis profundos.



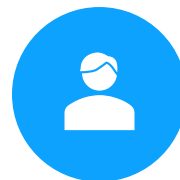
### Identificación de oportunidades de crecimiento

Mediante el análisis del comportamiento del consumidor ayudamos a empresas a identificar oportunidades de crecimiento y áreas de mejora.



### Detección temprana de cambios en el mercado

Nosotros ayudamos a las empresas a detectar oportunamente tendencias emergentes y los cambios en el comportamiento del consumidor.



### Experiencia especializada

Contamos con un equipo altamente capacitado y especializado en analítica. Nuestro conocimiento profundo nos permite brindar soluciones personalizadas y efectivas.

# Tus Beneficios

Diferenciarse en el mercado y ofrecer a tus clientes una ventaja competitiva significativa aprovechar al máximo los datos para crecer tu empresa.



# Metodología Marketlab 1.3



# Nuestros servicios



## Introducción

Nuestros servicios de investigación de mercados y analítica ayudan a las empresas a obtener información valiosa, tomar decisiones más informadas y optimizar sus estrategias de ventas para aumentar la efectividad y el rendimiento general de las ventas.

**Marketlab** ofrece un enfoque integral y personalizado. Nuestros expertos colaboran estrechamente con las empresas para desarrollar estrategias efectivas que generen resultados tangibles. Ya sea optimizando campañas publicitarias, diseñando estrategias de marketing digital o mejorando los procesos de ventas.



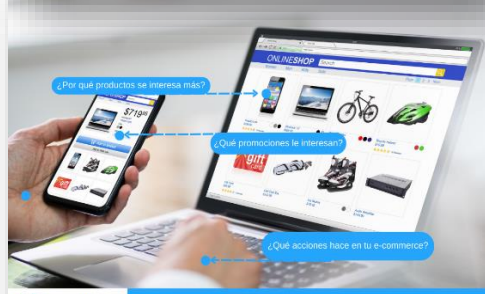
**MarketLab** Evaluamos la efectividad de tus campañas de marketing



**MarketLab** Encontramos mercado para tus productos o servicios.



**MarketLab** Analizamos a tus usuarios y optimizamos tu sitio web.



**MarketLab** Diseñamos ofertas o promociones basados en Analítica.



**MarketLab** Encontramos la audiencia óptima para tu empresa.



**MarketLab** Analizamos y comprendemos a tu consumidor



**MarketLab** Predicimos eventos o comportamientos futuros.



**MarketLab** Encontramos audiencia para tu publicidad



**MarketLab** Evaluamos tus precios y analizamos su competitividad.



# Comportamiento Del consumidor

Información valiosa para las estrategias de marketing, ventas y desarrollo de nuevos productos.



## Visión artificial para ventas

Análisis de tráfico en centros comerciales, conteo de personas, identificación de objetos o locales.



## Análisis de preferencias

Evalúa las preferencias, necesidades y motivaciones que influyen en las decisiones de compra.



## Experiencia del cliente

Analizamos la interacción y la experiencia de los consumidores en cada punto de contacto de tu empresa



## Eye tracking

Rastreamos los movimientos oculares de los consumidores y analizar qué partes de tus productos llaman más su atención.



## Mobile Ethnography

Recopilamos datos de comportamiento del consumidor en tiempo real y en su entorno natural desde su dispositivo móvil.



## Análisis de sentimientos

Mediante el procesamiento del lenguaje natural analizamos los comentarios de los consumidores en las redes sociales.



# Análisis de tráfico web

Análisis SEO y Tráfico Web son dos componentes esenciales en la estrategia de marketing digital.



## Auditoría de sitios web

Evaluación exhaustiva del sitio web para identificar problemas técnicos y de optimización.



## Análisis de semánticas

En lugar de centrarse únicamente en palabras clave individuales, este enfoque se basa en comprender el contexto y la intención detrás de las consultas de búsqueda.



## Experiencia de usuario (UX):

Evalúa cómo los usuarios interactúan con tu sitio web en términos de diseño, navegación, usabilidad y satisfacción general.



## Análisis de datos estructurados

Implementación de marcado estructurado en el sitio web para ayudar a los motores de búsqueda a comprender mejor el contenido.



## Evaluación de cookies de terceros

Seguimiento a las actualizaciones de los algoritmos de los motores de búsqueda para comprender cómo afectan la visibilidad y el posicionamiento.



## Competencia en SEO

Investigación y análisis exhaustivo de las estrategias de SEO de los competidores para identificar oportunidades y desafíos.



# Estudios de mercado

Diseñamos métodos cuantitativos y cualitativos que proporcionan una visión completa del mercado.



## Estudios de mercado basados en (IA)

Utilizar algoritmos de IA para analizar grandes volúmenes de datos y extraer patrones, tendencias y percepciones relevantes.



## Estudios de mercado en tiempo real

Realizar investigaciones en tiempo real para capturar rápidamente los cambios en las preferencias y comportamientos.



## Estudios de mercado geolocalizados

Utilizamos datos de ubicación y geolocalización para analizar el comportamiento y las preferencias de los consumidores.



## Economía compartida

Investigamos y comprendemos el impacto de la economía compartida y los modelos de negocio basados en plataformas en el mercado y los consumidores.



## Etnográficos en Redes sociales

Investigar y comprender las preferencias, valores y comportamientos de alguna generación desde redes sociales.



## Análisis de la competencia

Empleamos herramientas que miden el desempeño de tus competidores en tiempo real en la web.



# Marketing basado en datos

Complementa tus campañas de marketing con análisis estratégico.



## Marketing de Influencia

Generamos análisis de redes sociales y de audiencia para identificar influencers relevantes para una marca y colaborar con ellos.



## Marketing Predictivo

Utilizamos técnicas de machine learning y análisis predictivo para automatizar y personalizar los mensajes y las interacciones con los usuarios.



## Publicidad programática

Utilizamos tecnología y algoritmos para comprar y mostrar anuncios de manera automatizada, en tiempo real.



## Experiencia del cliente

Evaluamos el comportamiento del usuario, preferencias y retroalimentación para personalizar la experiencia del cliente.



## Remarketing dinámico

Evaluamos el comportamiento del usuario y personalización en tiempo real para mostrar anuncios relevantes a los usuarios que han visitado un sitio web.



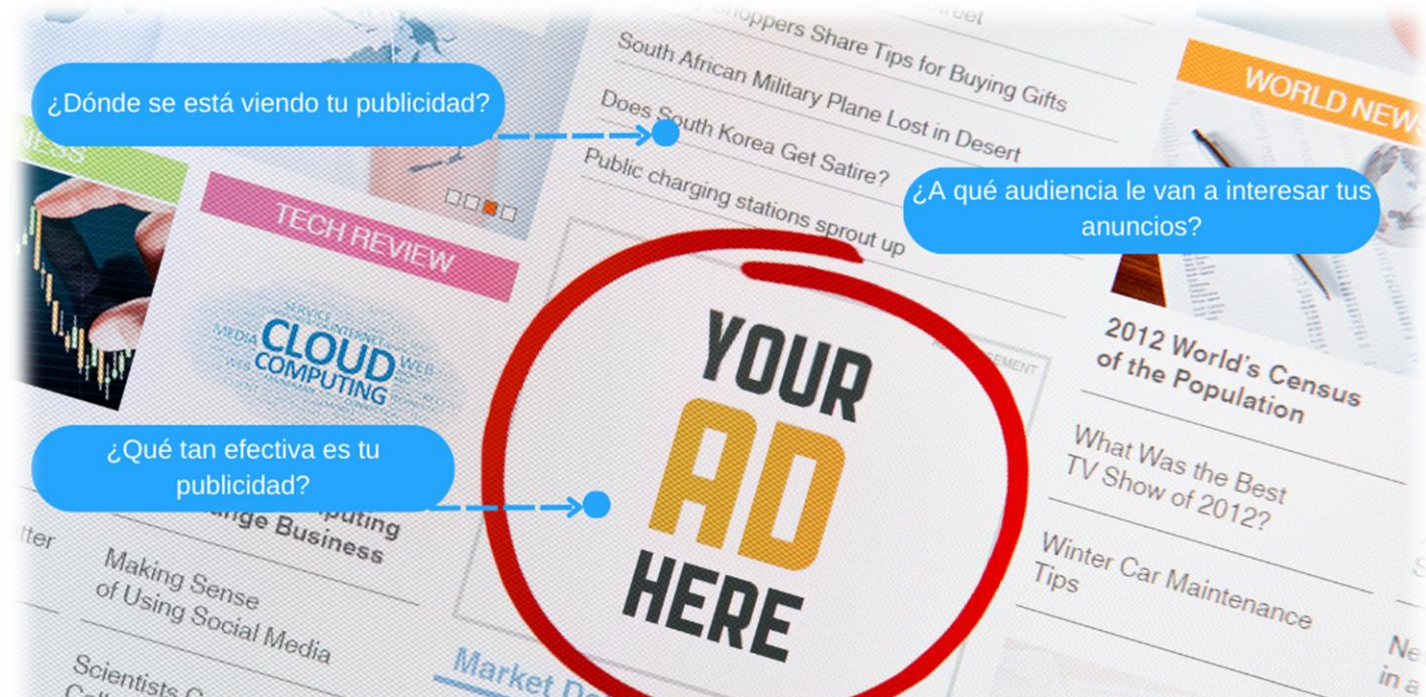
## Personalización en tiempo real

Utilizar datos en tiempo real, para adaptar la experiencia del usuario y ofrecer mensajes y ofertas personalizadas en el momento adecuado.



# Publicidad predictiva

Aprovecha las técnicas de inteligencia artificial para predecir el comportamiento del consumidor.



## Segmentación basada en intención

Utilizamos datos de navegación, búsquedas en línea y comportamiento del usuario para identificar la intención de compra.



## Publicidad contextual

Utilizamos datos contextuales, como la ubicación, el clima, los eventos actuales y las tendencias sociales, para adaptar los anuncios a la situación actual del usuario.



## Publicidad dinámica de productos

Utilizar datos de comportamiento del usuario y personalización en tiempo real para mostrar anuncios que se ajusten a los productos.



## Recomendaciones personalizadas

Utilizamos algoritmos de recomendación basados en datos de comportamiento del usuario para mostrar anuncios de productos o servicios relacionados



## Publicidad en redes sociales

Utilizamos datos demográficos, intereses y comportamiento en redes sociales para dirigir anuncios a segmentos de audiencia altamente relevantes.



## Anuncios anticipados

Utilizamos modelos predictivos para anticipar necesidades de los consumidores, y mostrar anuncios antes de que el usuario realice una búsqueda.



# Modelos predictivos

Te ayudamos a predecir eventos futuros o comportamientos de interés.

¿Qué necesidades o intereses podría tener?

¿Qué productos podría comprar, basándonos en sus intereses sin que ella los esté buscando?



## Modelos de recomendación

Los conectamos en plataformas de las empresas, estos modelos predicen los productos o contenidos que los usuarios probablemente prefieren.



## Churn Prediction

Utilizamos este algoritmo para predecir la probabilidad de que un cliente abandone o cancele un servicio o producto. Ayudan a identificar a los clientes en riesgo y a tomar acciones preventivas.



## Pricing optimization

Basándonos en datos históricos de precios, demanda y competencia, generamos modelos para predecir la respuesta de los clientes a diferentes estrategias de precios.



## Modelos de lifetime value (LTV)

Estimamos el valor que un cliente puede generar a lo largo de su ciclo de vida como cliente. Ayudan a identificar a los clientes más valiosos y a enfocar los esfuerzos en su retención.



## Demand Forecasting

Predecimos la demanda futura de productos o servicios, teniendo en cuenta factores como temporadas, eventos, tendencias del mercado y comportamiento del consumidor.



## Segmentación de mercado

Utilizamos técnicas de clustering para segmentar a los clientes en grupos homogéneos, identificando características, preferencias y comportamientos comunes.



# Análisis de precios

Aplicamos modelos estadísticos para identificar patrones y tendencias en los precios.



## Dynamic Pricing

Ajustamos los precios en tiempo real según variables como la demanda, la disponibilidad de inventario, la hora del día o las características del cliente.



## Psychological Pricing

Usamos análisis de datos y la experimentación para determinar esta técnica, aprovecha las percepciones y reacciones psicológicas de los clientes ante los precios.



## Pricing Heat Maps

Mediante el uso de visualizaciones gráficas identificamos patrones de precios y comparamos los precios propios con los de la competencia en diferentes segmentos de mercado.



## Price Optimization Software

Utilizamos técnicas de aprendizaje automático para analizar grandes conjuntos de datos y proporcionar recomendaciones sobre la fijación óptima de precios.



## Elasticidad de Precios

Evaluamos los cambios en los precios, la demanda utilizando modelos estadísticos para calcular la elasticidad de precios y determinamos el impacto en los ingresos al ajustar los precios.



## Value-Based Pricing

Fijamos los precios en función del valor percibido por los clientes en lugar de basarse únicamente en los costos o la competencia.



# Venta cruzada y Upselling

Utilizamos datos para identificar patrones de comportamiento.



## Comportamiento de compra

Identificamos patrones de compra y preferencias de los clientes, lo que permite ofrecer recomendaciones personalizadas de productos o servicios adicionales.



## Segmentación avanzada

Utilizamos algoritmos para agrupar a los clientes en categorías más precisas, basadas en características demográficas, comportamiento de compra o preferencias.



## Recomendación basadas en IA

Implementamos sistemas de recomendación basados en inteligencia artificial, que utilizan algoritmos de aprendizaje automático para analizar el comportamiento de compra de los clientes



# Segmentación de clientes

Identificamos patrones y relaciones entre las variables de los clientes, permitiendo una segmentación más precisa



## Comportamiento de navegación

Generamos análisis de clics para identificar patrones de los usuarios y segmentarlos en grupos con intereses similares, permitiendo una personalización de ofertas.



## Análisis de Sentimientos

Utilizamos técnicas de análisis de sentimiento en redes sociales y otras fuentes de datos para segmentar a los clientes según sus actitudes



## Análisis de redes sociales

Utilizamos datos de redes sociales y análisis de conexiones entre usuarios para identificar comunidades y grupos de influencia



## Análisis de estilo de vida

Utilizamos datos de comportamiento y preferencias de los clientes para segmentarlos según su estilo de vida, intereses y valores



## Análisis de influencia digital:

Utilizamos datos de actividad en línea, como reseñas, comentarios y compartidos, para identificar a los clientes más influyentes en línea y segmentarlos en grupos de influencia

# Herramientas para análisis



## Eye tracker

Nos permite rastrear y analizar los movimientos oculares de los individuos mientras interactúan con contenido visual, como anuncios, páginas web o productos.

## Monitoreo de tráfico

Utilizamos cámaras de análisis de tráfico para medir y evaluar el volumen de personas que visita los centros comerciales o negocios.



## Análisis de comportamiento

Contamos con cámaras para analizar la distribución de los productos en un negocio y evaluar en términos de visitas, intereses y tiempo de permanencia del consumidor.



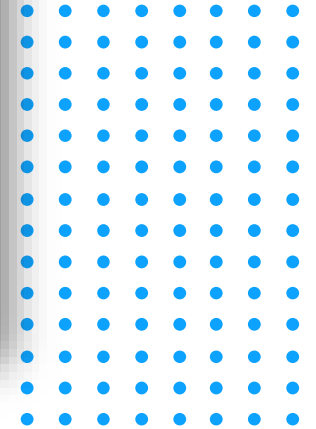
Utilizamos una variedad de herramientas especializadas para medir el comportamiento de las personas.

Estas herramientas proporcionan a Marketlab datos valiosos y métricas clave para comprender el comportamiento de las personas, tomar decisiones informadas y diseñar estrategias de marketing, publicidad y ventas más efectivas.

# Instalaciones de trabajo

## Instalaciones

En Marketlab, comprendemos la importancia de contar con espacios adecuados y diseñados específicamente para realizar focus groups y entrevistas a profundidad. Por eso, hemos creado salas de juntas especialmente diseñadas para estos fines, que brindan un entorno cómodo y propicio para obtener información de calidad y insights valiosos de los participantes.



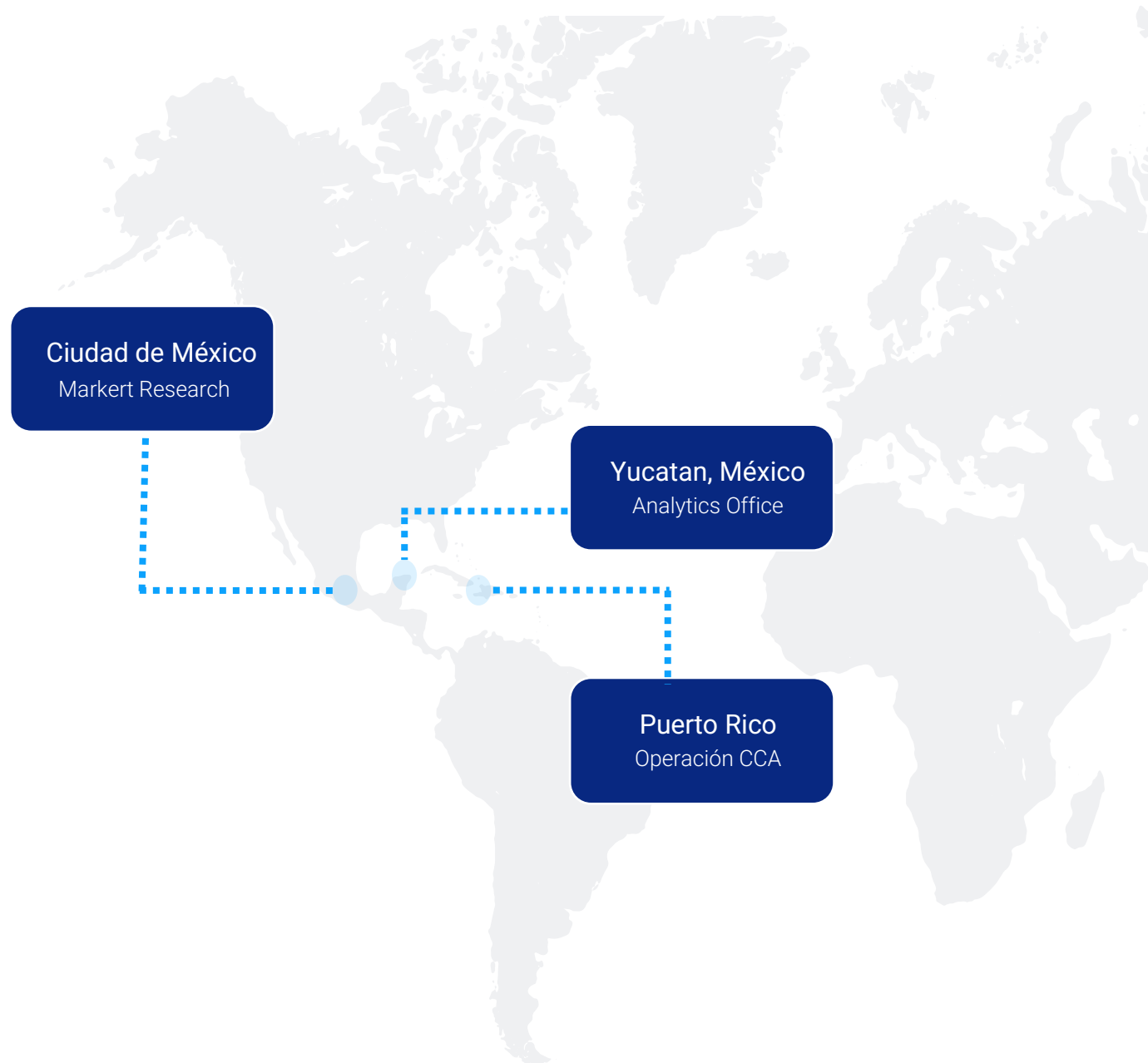
## Ubicación

Blvd. Manuel Avila Camacho 1903  
(Periférico),  
Ciudad Satélite, Naucalpan, Estado  
de México, CP. 53100

## Características

- Facilitan una interacción más cercana y personal con los participantes.
- Permiten observar y analizar las expresiones faciales, gestos y lenguaje corporal de los participantes.
- Proporcionan un entorno controlado para obtener información cualitativa y comprender las motivaciones y preferencias de los consumidores.
- Facilitan la grabación y el análisis detallado de las sesiones para obtener insights más profundos y precisos.

# Presencia Internacional



Marketlab se posiciona como un líder en el campo de la analítica en múltiples regiones.

Marketlab tiene una destacada presencia internacional con tres oficinas estratégicamente ubicadas. Nuestra sede principal se encuentra en **Ciudad de México**, el corazón económico y cultural de México. Desde allí, atendemos a clientes locales y regionales con soluciones analíticas avanzadas. Además, contamos con una **oficina en Yucatán**, reconocida por su creciente ecosistema tecnológico y su enfoque en la innovación. Esta ubicación nos permite ofrecer nuestros servicios especializados a empresas locales y globales que buscan aprovechar al máximo los datos en sus estrategias comerciales. Además, tenemos una presencia sólida en **Puerto Rico**, un importante centro comercial en el Caribe y Centro América, donde brindamos nuestra experiencia analítica a empresas en busca de un enfoque basado en datos para impulsar su crecimiento.



# Comunicate con nosotros

Dirección: Perif. Blvd. Manuel Ávila Camacho 1903, Cd. Satélite,  
53100 Naucalpan de Juárez, México.

Correo: [Contacto@marketlab.tech](mailto:Contacto@marketlab.tech)  
[ventas@marketlab.tech](mailto:ventas@marketlab.tech)

Teléfonos: (+52) 55 3820 9305 o (+52) 56 3542 2570

Sitio web: [www.marketlab.tech](http://www.marketlab.tech)



[www.marketlab.tech](http://www.marketlab.tech)

Síguenos en redes sociales

