



BSI Marketing

Ayudamos a tu empresa y negocio a entrar al mundo digital



Nosotros

BSI MARKETING nace de una necesidad no cubierta por las agencias de marketing... AYUDAR A LAS PyMES a entrar en el mundo digital.

En la actualidad tener presencia en la web es un factor muy importante, que muchas pequeñas y medianas empresas aún no pueden hacer pues desconocen como hacer la transición a este mundo.

Brindamos una asesoría integral para cumplir con este objetivo y llevar "de la mano" a cada uno de nuestros clientes y proveerlos de las herramientas necesarias para cumplir con sus metas..



NUESTROS SERVICIOS

1

SOCIAL MEDIA

Te ayudamos a llevar tus redes y crear contenido para ellas.

2

CAMPAÑAS DIGITALES

Asesoramiento de campañas en medios digitales (Google Adwords, Facebook Ads).

3

PÁGINAS WEB

Creamos tu sitio web conforme lo que necesita tu negocio/empresa.

4

CAPACITACIÓN MARKETING DIGITAL



SOCIAL MEDIA

El servicio de SMM (Social Media Marketing) es una estrategia de marketing digital que se enfoca en utilizar las redes sociales y otros medios sociales para promocionar una marca, producto o servicio.

El objetivo principal del SMM es aumentar la presencia en línea de una marca, mejorar la comunicación con el público objetivo y aumentar la visibilidad en línea. Para lograr esto, los expertos en SMM crean y publican contenido en las redes sociales de la marca, interactúan con los seguidores y monitorean las conversaciones en línea para asegurarse de que la marca esté siendo representada de manera positiva.

El servicio de SMM también implica el uso de publicidad pagada en redes sociales para llegar a un público más amplio. Los expertos en SMM realizan investigaciones para determinar los mejores canales de publicidad para una marca específica y diseñan campañas publicitarias efectivas para generar engagement y conversiones.



CAMPAÑAS DIGITALES

El funcionamiento del SEM gira en torno al pago por parte de anunciantes y a la exhibición de los anuncios por parte de los motores de búsqueda web.

Los anuncios que llegan a los buscadores con estrategias SEM se ubican por encima de los resultados SEO. En entornos como Google, verás que las campañas SEM aparecen al tope con la indicación "Anuncio" en letra negrita.

El marketing en buscadores requiere analizar diversas variables:

- Las búsquedas que realizan los clientes y potenciales clientes.
- Los enlaces patrocinados que ya circulan en los buscadores.
- La segmentación, clave para determinar dónde, cómo y a quién se mostrarán los anuncios gestionados como SEM.
- ¡Fundamental! El uso de palabras clave (keywords) que activan a esos anuncios.



PÁGINAS WEB

Tener una página web en la actualidad es algo importante para las empresas y PyMES puesto que es la nueva forma en que se puede dar visibilidad y formalidad.

Actualmente los usuarios al buscar algún servicio, producto o marca, realizan esa búsqueda en algún motor como Google y por ello es importante tener presencia en la red ya que sin ella difícilmente te encontrarán.

En BSI MARKETING creamos tu sitio web enfocados en tus objetivos y necesidades específicas.

PROYECTOS

- Smartbook: Proyecto que incluye la creación de tienda en línea, campañas de email Marketing y campañas en Meta.
- Custom Rock MC: Marca propiedad de Marmolejo Orfebres, proyecto que incluye creación de landing page, renovación de infraestructura de los dominios vinculados.
- El arte de tener una idea: Marca propiedad de Marmolejo Orfebres, proyecto que incluye creación de landing page, renovación de infraestructura de los dominios vinculados, formularios especiales.

