



investigación de mercados
y planificación estratégica



Dossier Ejecutivo de Presentación

2023

insight

“El valor más grande que tiene una fotografía es que obliga a darnos cuenta de lo que nunca esperamos ver”

John Tukey

NOSOTROS

Introducción

Desde hace 23 años, *Insight Marketing* ofrece **información y análisis del mercado**, así como **asesoría** para la implementación del marketing estratégico en las organizaciones.

Nuestra oficina está conformada por personas capaces, que colaboran con alto nivel de compromiso, entusiasmo y bajo un concepto de **servicio interactivo con el cliente**, enfocado a metas y especialmente práctico.

Las personas que laboramos en *Insight Marketing* tenemos como objetivo particular el crecimiento personal, profesional y laboral, sirviendo con alto nivel de responsabilidad y compromiso a las organizaciones.

Misión

Proveer información confiable, suficiente y valiosa del mercado, que sustente la toma de decisiones de las organizaciones con las que trabajamos.

Aportar soluciones estratégicas que colaboren con el desarrollo de las personas, las organizaciones, respetando el medio ambiente bajo un **modelo flexible, práctico y efectivo**.

Visión

Integrar una agencia especializada que provea información de diversos mercados, fácil de entender y capaz de contribuir con la toma de decisiones particular de cada organización; que **contribuya con la resolución de problemáticas sociales y ambientales del planeta**.

Principios

Compromiso. Nos unimos a las metas de las organizaciones con las que colaboramos mediante el modelo propio con el que actuamos.

Originalidad. Estamos en búsqueda constante de las herramientas y modelos de trabajo distintos, efectivos y sustentables.

Confianza. Generamos información y orientación que aportan **certeza a la toma de decisiones.**

Servicio. Damos atención personalizada, cercana y adaptada a las necesidades de nuestros clientes.

Responsabilidad ambiental/social. Pensamos y actuamos sobre nuestras estrategias y acciones en función de sus consecuencias, siempre con sentido ético hacia el medio ambiente y las personas.

Valores y calidad

Servicio	Responsabilidad
Entusiasmo	Empatía
Compromiso	Honestidad
Constancia	Adaptación

Concepto de servicio

Creemos que la entrega de información no es suficiente para tomar decisiones adecuadas. **Acompañamos a las organizaciones en los procesos de toma de decisiones a través de esquemas sencillos y prácticos, que facilitan el alcance de objetivos.**



investigación

SERVICIOS Y SOLUCIONES

Marketing

- Análisis del desempeño de marcas, productos y servicios.
- **Detección de áreas de oportunidad en el mercado.**
- Determinación del tamaño y valor de un mercado.
- **Estimación de la fidelización y satisfacción de clientes.**
- Estudios para ambientes digitales.
- **Evaluación de factibilidad mercadológica.**
- Medición de segmentos: actuales y potenciales.
- **Ponderación de tendencias.**
- Pulso de los competidores.
- **Ubicación geográfica de puntos de venta.**
- Valoración de posicionamiento y cuotas de mercado.

Opinión

- Determinación de líneas efectivas de comunicación.
- **Diagnóstico sobre la gestión e imagen pública.**
- Estimación de la percepción social.
- **Evaluación de campañas de comunicación.**
- Identificación de tendencias electorales.
- **Medición de segmentos reales y potenciales.**
- Valoración de preferencias e intenciones.

Medios de comunicación

- Análisis de audiencias estratégicas.
- **Perfil mediático de segmentos meta.**
- Públicos en ambientes digitales.
- **Selección y evaluación de los medios publicitarios.**

Consultoría

- Apoyo para la implementación de acciones de marketing.
- **Capacitación a equipos de trabajo sobre temas específicos de marketing estratégico.**
- Planificación estratégica para la organización.
- **Seguimiento en la toma de decisiones.**
- Soporte a tomadores de decisiones con información propia de Insight Marketing.

EXPERIENCIA

Organizaciones y Marcas

- *Antigua Taquería La Oriental*
- *Autobuses de Oriente ADO*
- *Autobuses Estrella Roja*
- *Ayuntamiento de Puebla*
- *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla*
- *Bolt Fitness Center*
- *Canal Infinito*
- *Capitales del País*
- *Centro Integral de Estudios Superiores CIES*
- *Cinemagic*
- *Colegio Humboldt*
- *Complejo Cultural universitario (BUAP)*
- *Contorno Catering y Servicios*
- *Convermex Plásticos Desechables*
- *Dolce e Salato Restaurante*
- *Dulces Tentaciones Pastelería y postres*
- *El Celler Restaurante*
- *Editorial Santillana*
- *Estancias para adultos mayores*
- *Exclusivas Sonia de Puebla*
- *Exposer*
- *Farmacias de Genéricos e Intercambiables*
- *Free Pee*
- *Gobierno del Estado de Puebla*
- *Gobiernos municipales (diversos)*
- *Grupo Forchetta Restaurantes*
- *Herotex*
- *Hogar y Diseño Desarrolladora*
- *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey*
- *Inversionistas varios*
- *La Boccatería Restaurante*
- *La Garita Restaurante*
- *La Influencia Restaurante*
- *La Dame Restaurante*
- *La Zarza Pastelería*
- *Las Tertulias Eventos*
- *Llantera Ávila*
- *MAGMA*
- *Manicure Express*
- *Mío Caffè*
- *Nowee Intelligent Systems*
- *Partido Acción Nacional*
- *Partido de la Revolución Democrática*
- *Partido Revolucionario Institucional*
- *Pasteurizadora Maulec*
- *Prenda Real Casa de Empeño*
- *Prepa Ibero*
- *Promueve*
- *Renovadora de Calzado La Reforma*
- *Residencia para adultos mayores*
- *SAMOVI*
- *Sioux Tools Equipo Neumático*
- *Snap-On Tools*
- *Solarkraft*
- *Soloza Alimentos*
- *Tagers Restaurante*
- *Tarlets Coffee*
- *Tecnología Avanzada Electroquim*
- *Telas El Puentecito*
- *Universidad Anáhuac Puebla*
- *Universidad del Valle de Tlaxcala*
- *Universidad Iberoamericana Puebla*
- *Universidad La Salle Oaxaca*
- *Universidad Loyola del Pacífico*
- *Velas y Veladoras San Valentín*
- *Vivienda Residencial Primavera*
- *Yum!*
- *Wellness*

TEMÁTICAS

- Aceptación de productos y servicios
- Áreas de oportunidad en el mercado
- Aspectos motivacionales y factores de decisión
- Campañas de promoción
- Comunicación y promoción
- Corrección de problemas de marketing
- Creatividad publicitaria
- Cuota de mercado
- Decisiones gubernamentales
- Desarrollo de marca
- Desarrollo de nuevos productos
- Desarrollo inmobiliario
- Distribución estratégica
- Efectividad publicitaria
- Elementos identificativos de nuevos productos
- Estilos de vida
- Estimación de la demanda
- Estrategias de marketing
- Factibilidad mercadológica
- Fijación de precios
- Fisioterapia y rehabilitación
- Hábitos de consumo
- Candidatos políticos
- Imagen de dependencias públicas
- Imagen de partidos políticos
- Impacto de noticias
- Localización de cartelera publicitarias
- Medición del ambiente organizacional
- Modificación de productos
- Necesidades de empleadores
- Opiniones y actitudes del personal
- Penetración de marca
- Penetración de medios
- Penetración de productos y servicios
- Perfil de audiencia
- Planificación estratégica
- Posicionamiento
- Preferencias políticas
- Programas de licenciaturas
- Publicaciones internas
- Recordación e imagen de marca
- Redes de comunicación interna
- Reingeniería de marca/branding
- Satisfacción de consumidores
- Satisfacción de públicos internos
- Segmentación estratégica
- Seguimiento de consumidores
- Ubicación de puntos de venta
- Valor de marca



investigación

EQUIPO

Nuestro equipo se conforma por colaboradores con **especialización en diferentes áreas**, como la administración de organizaciones, el marketing, la comunicación integral de marketing (CIM), investigación de mercados, negocios, planificación estratégica, marketing digital, entre otras.

La trayectoria de los colaboradores y consultores asociados representa décadas de experiencia, **múltiples asesorías a organizaciones tanto públicas y particulares** como académicas y numerosas investigaciones realizadas.

Además, su formación académica incluye instituciones **reconocidas** de México y el extranjero.

