



**SEO**  
enMÉXICO

**SEO**

**LAS MEJORES PRÁCTICAS**

No basta con estar ahí, se trata de destacar y conseguir más clics en tus resultados.

# ¿Quién Soy?

## Miguel Rodríguez

- Padawan del posicionamiento en buscadores de hacer más de 10 años.
- Consultor, Docente y Conferencista en temas SEO.
- En el año 2015 fundé Agencia SEO en México, donde actualmente me desempeño como director general.
- Desde el 2019 soy presentador del Pódcast TOPSEO, una iniciativa para difundir el posicionamiento en buscadores en Latinoamérica.

**SEO**  
enMÉXICO

MIGUEL  
RODRÍGUEZ



## ¿Qué es el SEO on Page?

Es una serie de acciones que se realizan para mejorar la relevancia de un contenido web y de esta forma conseguir que los algoritmos de clasificación mejoren su visibilidad.

## ¿Qué acciones se realizan para mejorar el SEO on Page?

- 1.- Comunicación
- 2.- Contenido semánticamente cercano.
- 3.- Intenciones de búsqueda.
- 4.- Validación de volumen de búsqueda.
- 5.- Título y meta descripciones atractivas.
- 6.- Correcta estructura de encabezados del contenido.
- 7.- Optimización de imágenes.

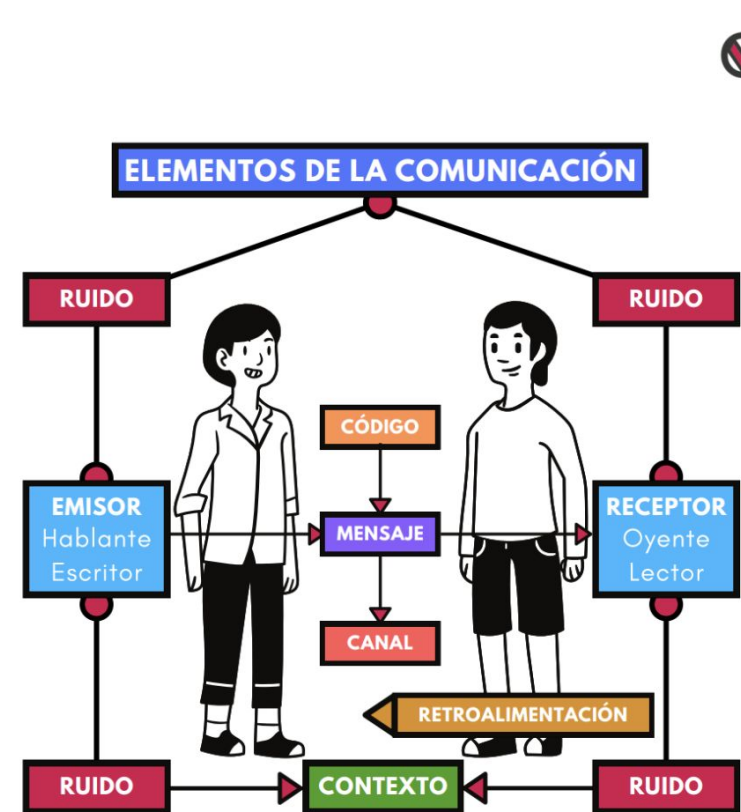
# COMUNICACIÓN

tradicional y digital

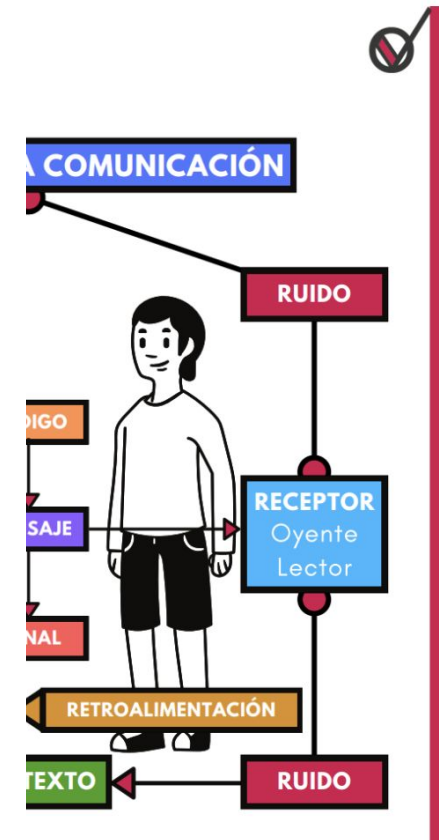
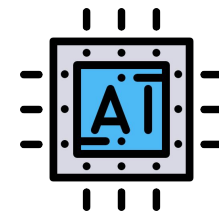
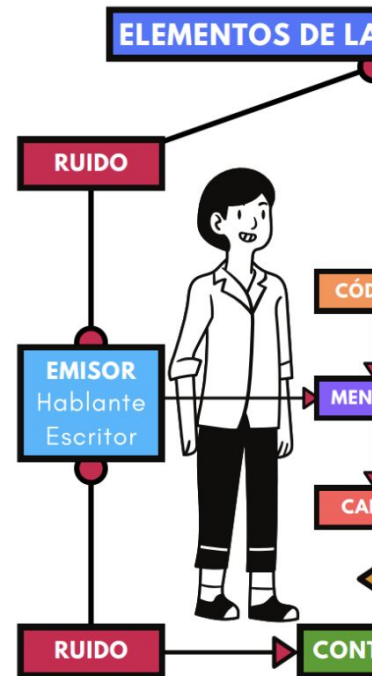
# Comunicación Tradicional

## MODELO TRADICIONAL DE LA COMUNICACIÓN

LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO POR MEDIO DEL CUAL SE ENVÍA UN MENSAJE DE UN EMISOR A UN RECEPTOR, POR MEDIO DE UN CANAL, UTILIZANDO UN CÓDIGO DETERMINADO, EN MEDIO DE UN CONTEXTO Y SIENDO AFECTADO POR RUIDO.



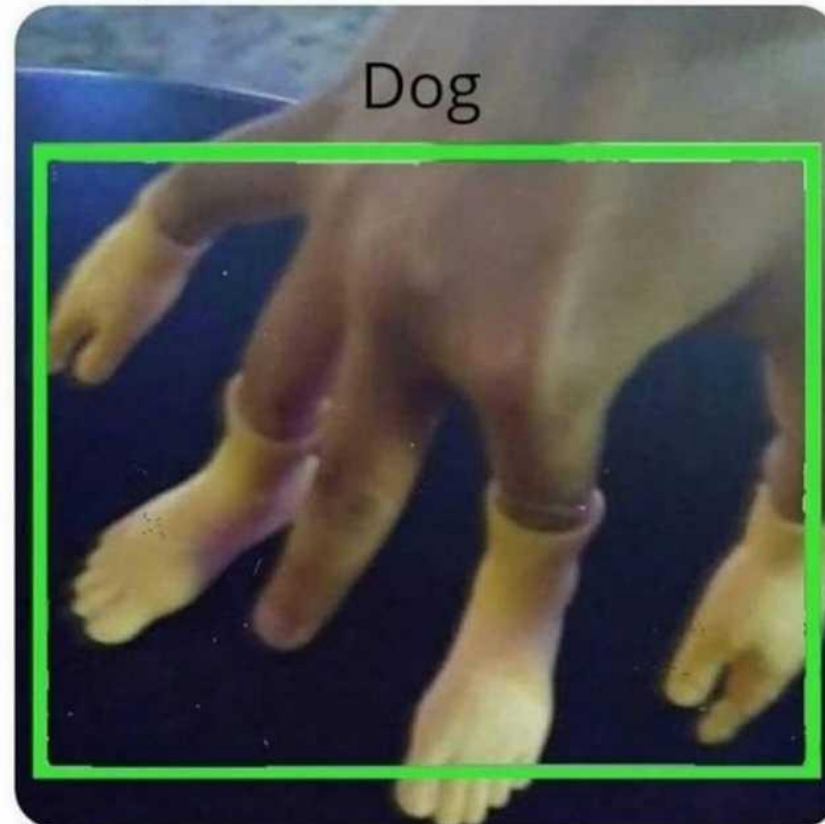
# Comunicación digital



## Comunicación digital

La inteligencia artificial  
va a conquistar el mundo

Inteligencia artificial:



# SEMÁNTICA

Entidades e Intenciones



## Entendiendo la Semántica

La palabra “semántica” proviene del griego, σημαντικός ([semantikos](#)) y es el término que usamos para referirnos a “significado relevante”.

Los Algoritmos de clasificación no sólo buscan, sino que relacionan, unen, deducen y te presentan un conjunto de resultados, que están seguros, son los que estás buscando o son de tu interés.

## Entendiendo la Semántica -- ENTIDADES --

Las **entidades** son conceptos sobre los que se puede decir algo.

Pongamos un ejemplo:

- “Michael Jackson” entidad (sujeto) a la que se le puede agregar un predicado y un objeto (complementos y características):
  - Michael Jackson rey del pop
  - Michael Jackson cantante y gran bailarín.
  - Michael Jackson intérprete de “Billie Jean”

# ENTENDIENDO LA SEMÁNTICA

The image shows a Google search for "michael jackson". The search results are annotated with three blue arrows pointing to specific sections:

- Noticias:** Points to the "Noticias destacadas" section, which features three news cards with video thumbnails and titles like "La favela que inspiró a Michael Jackson lucha contra la COVID-19 por su cuenta".
- Preguntas Frecuentes:** Points to the "Preguntas relacionadas" section, which lists common questions such as "¿Qué se hizo Michael Jackson para ser blanco?" and "¿Cuáles fueron las esposas de Michael Jackson?".
- Videos:** Points to the "Videos" section, which displays three video thumbnails with titles like "Michael Jackson - Smooth Criminal (Official Video)".

The right side of the search results shows a "Panel de Conocimiento" (Knowledge Panel) for Michael Jackson, including his name, profession (Cantante), and a list of services where his music is available (YouTube, Spotify, etc.).

Noticias

Preguntas Frecuentes

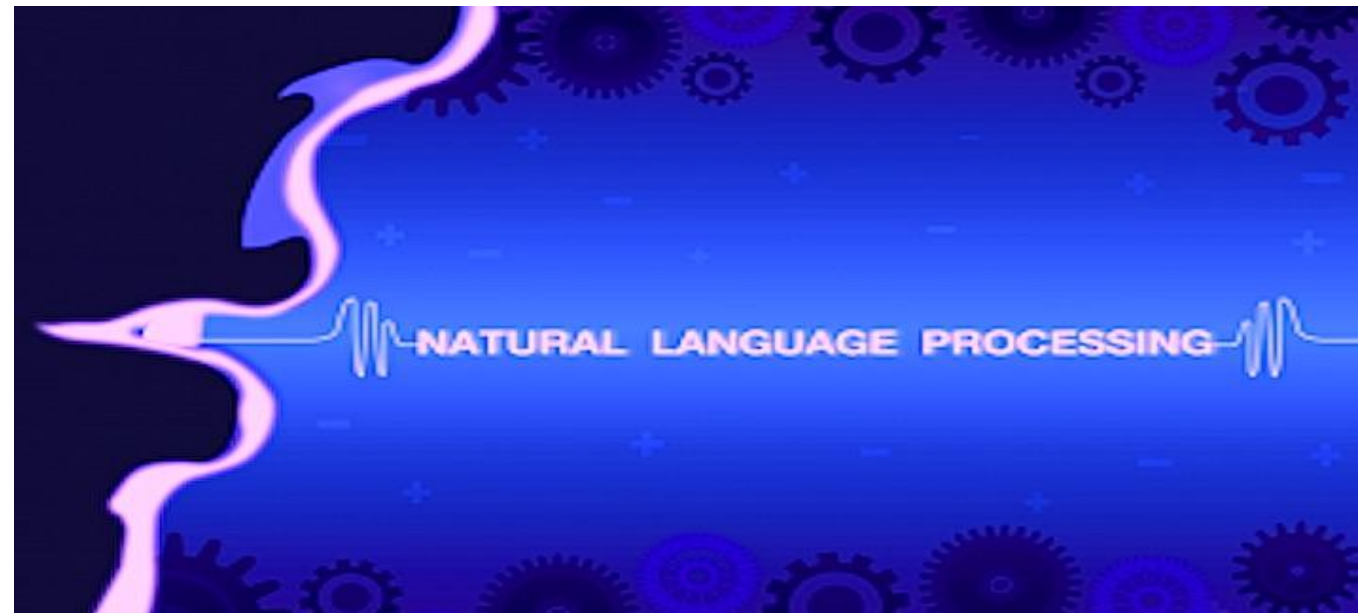
Videos

Panel de Conocimiento

- **PERSON:** persona.
- **LOCATION:** lugar.
- **ORGANIZATION:** organización.
- **EVENT:** evento.
- **WORK\_OF\_ART:** ilustración.
- **CONSUMER\_GOOD:** productos de consumo.
- **OTHER:** otros tipos de entidades no identificadas.
- **PHONE\_NUMBER:** número de teléfono.
- **ADDRESS:** dirección.
- **DATE:** fecha.
- **NUMBER:** número.
- **PRICE:** precio.

**UNKNOWN:** para entidades desconocidas.

El **procesamiento del lenguaje natural**, abreviado **PLN**<sup>12</sup> —en inglés *natural language processing*, NLP— es un campo de las ciencias de la computación, inteligencia artificial y lingüística que estudia las interacciones entre las computadoras y el lenguaje humano.



- **Co-citación:** cuando un texto cita a dos referencias de otros dos textos, dándose la probabilidad de que estas dos referencias están relacionadas entre ellas y el texto que las referencia. La probabilidad de relación va disminuyendo cuanto mayor es la distancia entre las dos referencias, y la relación disminuye si la distancia es menor.
- **Co-ocurrencia:** es la relación de proximidad entre términos que aparecen en un texto y las diferentes partes que forman este texto. Si dos términos están juntos o cercanos, probablemente estén relacionados de forma semántica.
- **LSA (Latent Semantic Analysis):** en español se conoce como Indexación Semántica Latente. Es un método de indexación que trata de buscar patrones de relaciones entre los términos de un conjunto de documentos. Aquí creo que hay un poco de desambiguación con otra palabra que deriva de esta, conocida como **keywords LSI**, que sería la relación de palabras dentro de un mismo documento para poder entender de qué tema está tratando.

**Ontología:** trata de dotar a los ordenadores de la capacidad de valorar información por sí mismos mediante el uso de inteligencia artificial.



1.- knowledge panel

2.- Google Imágenes

3.- <https://dandelion.eu/>

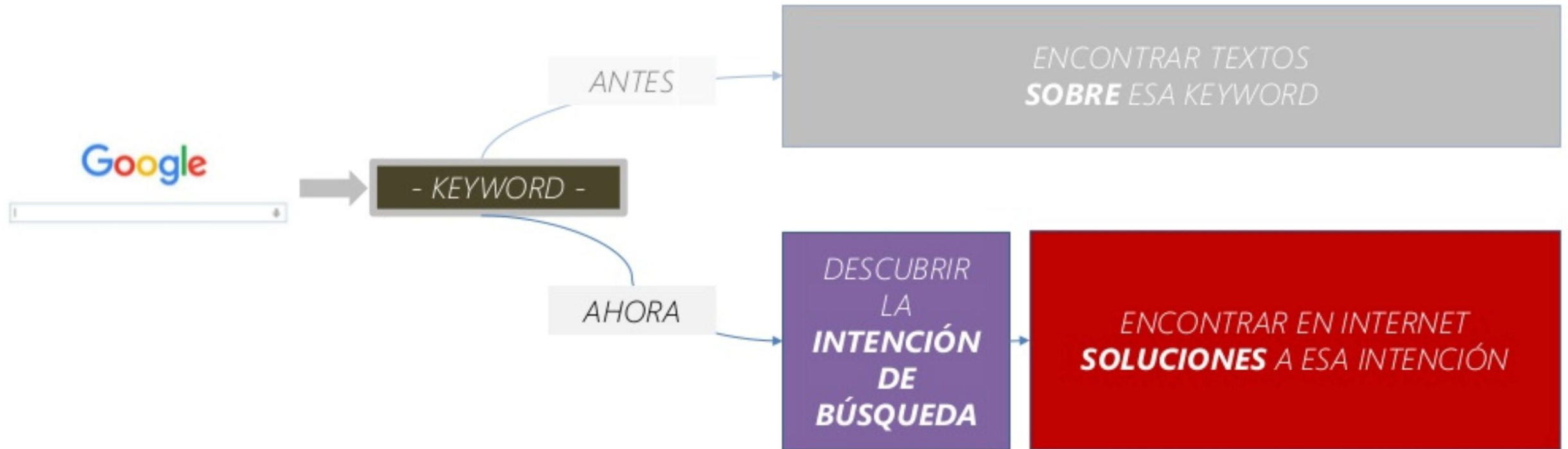
4.- Extensión de extracción de entidades

<https://www.fedegomez.es/extractor-de-entidades-para-seo/>

# INTENCIONES DE BÚSQUEDA

¿Qué desea encontrar nuestro público?

# Palabras Clave vs Intenciones de Búsqueda



# ¿Qué son las Intenciones de Búsqueda?

Las **intenciones de búsqueda**, o intención de **búsqueda**, son las razones por las que los usuarios entran a Google para buscar algo. Es el objetivo que queremos cumplir al hacer nuestra consulta a un buscador.

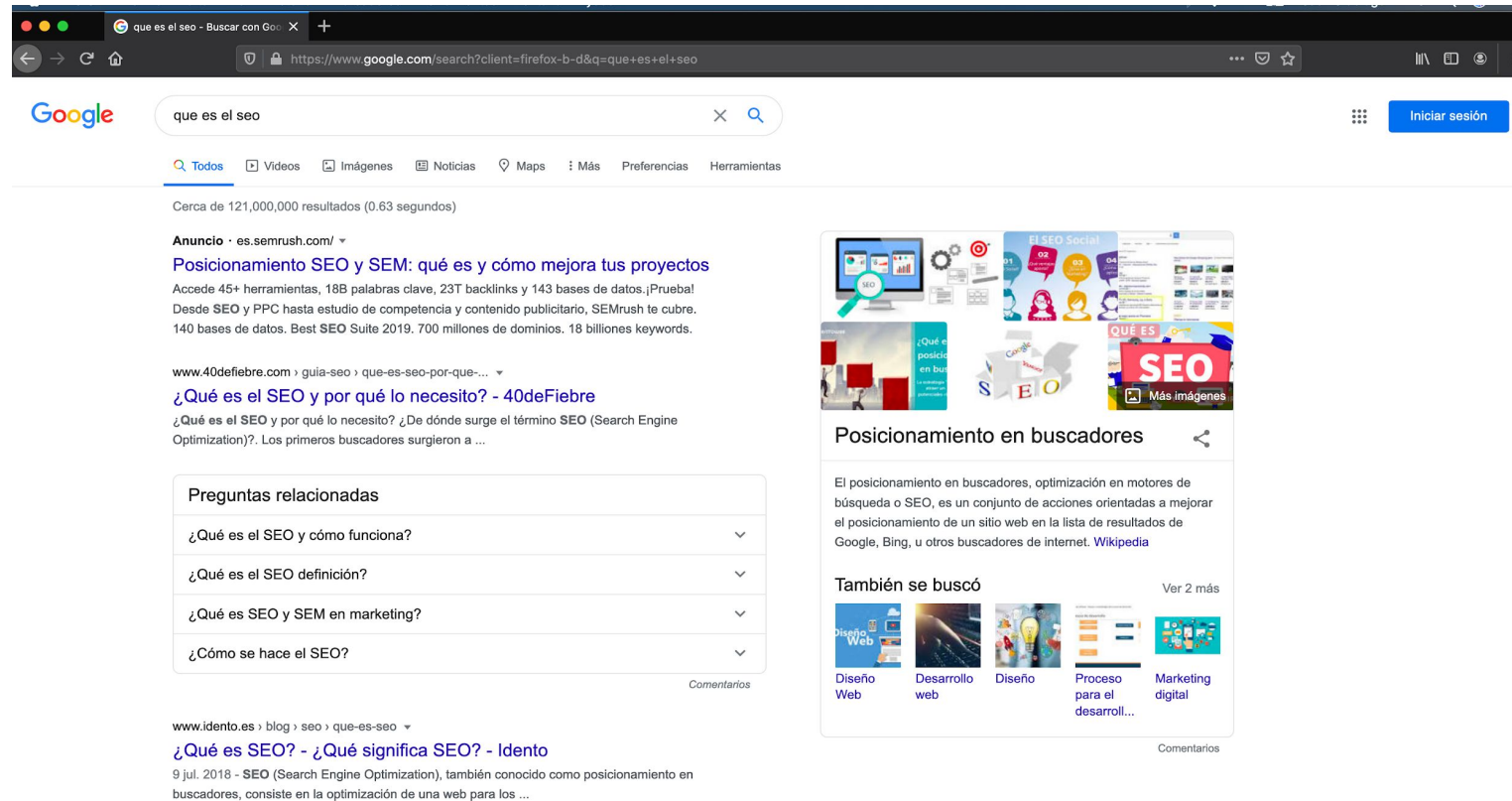


Para ser más acertados, los motores de búsqueda han evolucionado para entender, qué es lo que deseamos, al momento de realizar una consulta.  
¿Queremos Información? ¿Queremos comprar algo? ¿Queremos encontrar algún sitio web?

Hay diferentes intenciones de búsquedas, pero usualmente se pueden agrupar en 4 principales.

Son las consultas, que realiza un usuario, que está buscando información, y normalmente son preguntas fáciles de responder, como:

¿En qué año se descubrió América?, o preguntas que requieren una respuesta más compleja, por ejemplo ¿Cómo funciona una inteligencia artificial? O ¿Qué es el SEO?



# Búsquedas de Navegación

En este tipo de búsquedas, el usuario quiere entrar, o encontrar un contenido de un sitio web y no recuerda cuál era su dirección exacta.

Un ejemplo sería cuando buscas: “Facebook”, “últimas noticias + tu periódico favorito” o “Gmail”.

The screenshot shows a Google search for "el universal". The search bar contains "el universal" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation tabs for "Todos", "Noticias", "Videos", "Imágenes", "Maps", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results show "Cerca de 1,520,000,000 resultados (0.53 segundos)". The first result is "www.eluniversal.com.mx" with the title "El Universal" and a description: "Noticias minuto x minuto de México, política, deportes, estados, finanzas, amlo, boa, coronavirus, nueva normalidad, lopez gatell, hector suarez." Below this, there are three columns of related information: "Opinión" (Carlos Loret de Mola - Editorial EL UNIVERSAL - Mario Maldonado), "Nación" (Política, AMLO, BOA, guardia nacional, coronavirus, covid-19 ...), and "Coronavirus (COVID-19)" (Sofía fue recibida en el Hospital La Raza; su mamá tiene Covid-19 ...). At the bottom, there is a section "Las más recientes de eluniversal.com.mx" with three cards: "Gmail falla en todo el mundo | El Universal" (hace 1 hora), "La mañana de AMLO, 20 de agosto, minuto a minuto | El Universal" (hace 5 horas), and "El covid no existe | El Universal" (hace 7 horas). On the right side, there is a knowledge panel for "El Universal" (Diario) with details: "Fundador(a): Félix Fulgencio Palavicini", "Jefe De Redacción: Juan Francisco Ealy Jr", "Director(a): Juan Francisco Ealy Lanz Duret", "Tipo: Periódico", "Ideología política: centrismo", "Formato: Gran formato", and "También se buscó: Excélsior, El Financiero, Milenio, La Jornada, MÁS".

Es cuando el usuario, ya sabe qué producto o servicio necesita, pero aún está en el proceso de tomar una decisión, y requiere más información para elegir el producto o servicio más adecuado. Por ejemplo: “Los mejores teléfonos inteligentes”, “iPhone 11 Vs. Galaxy S20” o “Cuál es el mejor curso de SEO”.

Google mejores smartphones 2020

Cerca de 92,100,000 resultados (0.71 segundos)

Anuncios · Ver mejores smartphones 2020

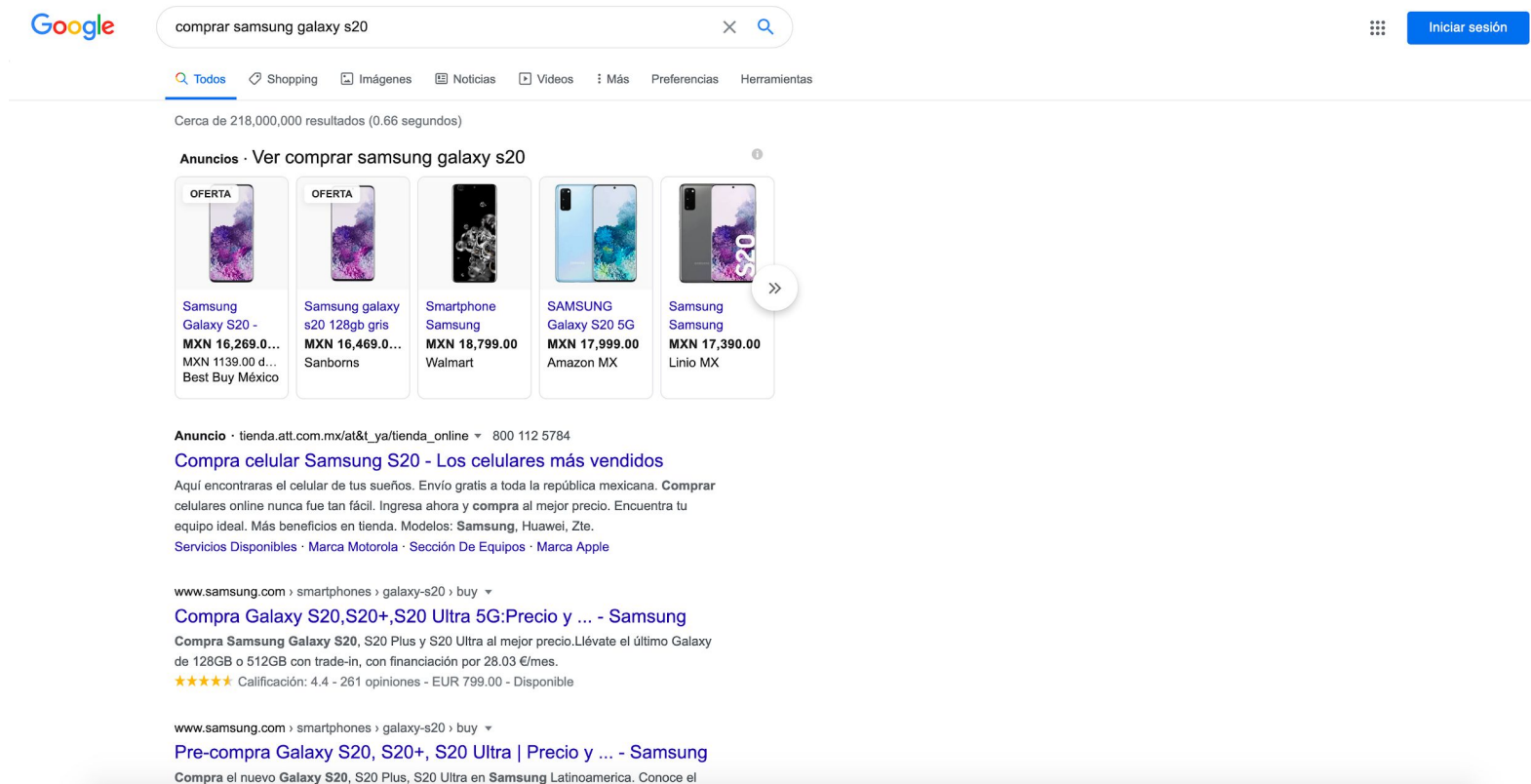
|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|   |   |   |   |   |
| Xiaomi Redmi Note 9 Pro 6GB<br>MXN 6298.00<br>Amazon MX | Xiaomi Redmi 9<br>64GB, 4GB ...<br>MXN 3189.99<br>Amazon MX | Xiaomi Note 9 Pro 128Gb 6Gb<br>MXN 6599.00<br>Amazon MX | Xiaomi Redmi Note 9 Aqua ...<br>MXN 6999.00<br>Privalia | RealMe 6 Pro<br>128 GB + 8 GB<br>MXN 6729.00<br>Amazon MX |

¡Los mejores Smartphones del 2020!






- Apple iPhone 11 64GB. Con Yoigo. Libre. ...
- Huawei nova 5T 128GB+6GB RAM. Con Orange. 12€/mes. ...
- Samsung Galaxy A51. Con Orange. 8€/mes. ...
- Xiaomi Mi Note 10 Pro 256GB+8GB RAM. Con Orange. + pago inicial 47,67€ ...
- ZTE Blade A7 2020 64GB+3GB RAM. Con Yoigo. GRATIS. ...
- Samsung Galaxy S20 Ultra 5G 128GB+12GB RAM. 1359€ Más ofertas desde 890,55€

En este tipo de búsqueda, el usuario ya está dispuesto a hacer una compra y solo requiere un sitio donde poder realizarla.

Algunos ejemplos de este tipo de búsquedas son: “comprar Galaxy S20”, “precio MacBook pro” o “Sillas baratas”.



The screenshot shows a Google search for "comprar samsung galaxy s20". The search bar is at the top with the text "comprar samsung galaxy s20" and a search icon. Below the search bar, there are navigation links for "Todos", "Shopping", "Imágenes", "Noticias", "Videos", "Más", "Preferencias", and "Herramientas". The search results show "Cerca de 218,000,000 resultados (0.66 segundos)". The main content area is titled "Anuncios · Ver comprar samsung galaxy s20" and displays five product listings:

| OFERTA  | OFERTA  |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |
| Samsung Galaxy S20 -<br>MXN 16,269.0...<br>MXN 1139.00 d...<br>Best Buy México    | Samsung galaxy s20 128gb gris<br>MXN 16,469.0...<br>Sanborns                      | Smartphone Samsung<br>MXN 18,799.00<br>Walmart                                    | SAMSUNG Galaxy S20 5G<br>MXN 17,999.00<br>Amazon MX                                 | Samsung Samsung<br>MXN 17,390.00<br>Linio MX  |

Below the listings, there are two advertisement snippets:

**Anuncio** · tienda.att.com.mx/at&t\_ya/tienda\_online · 800 112 5784  
**Compra celular Samsung S20 - Los celulares más vendidos**  
Aquí encontraras el celular de tus sueños. Envío gratis a toda la república mexicana. Comprar celulares online nunca fue tan fácil. Ingresar ahora y compra al mejor precio. Encuentra tu equipo ideal. Más beneficios en tienda. Modelos: Samsung, Huawei, Zte.  
[Servicios Disponibles](#) · [Marca Motorola](#) · [Sección De Equipos](#) · [Marca Apple](#)

[www.samsung.com](#) · smartphones · galaxy-s20 · buy ·  
**Compra Galaxy S20, S20+, S20 Ultra 5G: Precio y ... - Samsung**  
Compra Samsung Galaxy S20, S20 Plus y S20 Ultra al mejor precio. Llévate el último Galaxy de 128GB o 512GB con trade-in, con financiación por 28.03 €/mes.  
★★★★★ Calificación: 4.4 - 261 opiniones - EUR 799.00 - Disponible

[www.samsung.com](#) · smartphones · galaxy-s20 · buy ·  
**Pre-compra Galaxy S20, S20+, S20 Ultra | Precio y ... - Samsung**  
Compra el nuevo Galaxy S20, S20 Plus, S20 Ultra en Samsung Latinoamérica. Conoce el

# Validación de volumen de búsqueda.

No es lo que yo quiera, es escribir sobre lo que los usuarios buscan.

# VOLUMEN DE BÚSQUEDA

El volumen de búsqueda de palabras clave te indica cuántas veces se ha buscado una determinada palabra clave para un periodo de tiempo determinado.

The screenshot displays the Mangools KWFinder interface. On the left, a search bar shows the keyword 'seo' for Mexico in Spanish. Below it, a table lists related keywords with their respective metrics:

| Keywords                   | Trend | Search | CPC      | PPC | KD |
|----------------------------|-------|--------|----------|-----|----|
| seo                        |       | 16,500 | \$0.96   | 15  | 42 |
| kwfinder                   |       | 160    | \$227.40 | 14  | 39 |
| google seo                 |       | 650    | \$1.27   | 24  | 35 |
| link building              |       | 680    | \$2.00   | 16  | 27 |
| link building interamplify |       | 10     | N/A      | 8   | ?  |
| seoquake                   |       | 160    | \$0.28   | 1   | ?  |
| posicionamiento seo        |       | 1,200  | \$1.15   | 23  | 31 |
| seo sem                    |       | 470    | \$1.10   | 13  | 23 |

On the right, a detailed view for the keyword 'seo' shows a keyword difficulty of 42/100 (Possible) and a search volume of 16,500. A bar chart displays monthly search volume from Sep '15 to Jul '22. Below this, a SERP overview table lists the top search results:

| URL                                   | DA | PA | CF | TF | Links | FB  | LPS | EV   |
|---------------------------------------|----|----|----|----|-------|-----|-----|------|
| cyberclick.es/que-es/seo              | 57 | 41 | 40 | 18 | 113   | 21  | 52  | 2.4k |
| 1 40defiebre.com/guia-seo/que-es...   | 61 | 47 | 38 | 22 | 544   | 486 | 56  | 1.5k |
| 2 rockcontent.com/es/blog/que-es...   | 72 | 49 | 41 | 27 | 1k    | 151 | 63  | 1.1k |
| 3 developers.google.com/search/d...   | 95 | 74 | 55 | 42 | 51k   | 1k  | 89  | 664  |
| 4 eleconomista.es/diccionario-de-e... | 92 | 53 | 31 | 13 | 186   | N/A | 57  | 435  |

# TÍTULOS Y DESCRIPCIONES

Haz que te noten los usuarios y que no se vayan sin hacer click

Recuerda siempre que el título y la descripción son la primera interacción que tiene un usuario web con nuestro contenido.

¡Evita esto!

[www.enfermerasadomicilio.mx](http://www.enfermerasadomicilio.mx) ▼

## Home Care / Enfermeras a Domicilio

html 5 template, dentist, stomatologist, dental clinic template, medical template, clinic template, surgery clinic theme, plastic surgery template.

Utiliza siempre tu entidad e intención al principio de tu título y tu descripción



3ra ola covid mexico



Acceder

Todos Imágenes Maps Noticias Videos Más Herramientas

Cerca de 25,500,000 resultados (0.57 segundos)

## Noticias destacadas



El Financiero

Tercera ola de COVID en México: reportan 13,853 nuevos contagios, cifra más al...

hace 18 horas



EL PAÍS

Jóvenes y no vacunados: los más afectados por la tercera ola de covid en...

hace 23 horas



MILENIO\*

En tercera ola de covid, confinamiento no va a significar cierres absolutos: Lóp...

hace 1 día



Ver todos

<https://elpais.com> > [mexico](#) > [crece-la-tercera-ola-de-co...](#)

[Coronavirus: Crece la tercera ola de contagios en México | EL ...](#)

hace 4 días — El tercer pico de la pandemia ha alcanzado a **México**. El pasado 15 de julio **México** registró 12.821 infectados por la enfermedad del nuevo ...

<https://elpais.com> > [mexico](#) > [jovenes-y-no-vacunados-l...](#)

[Coronavirus: Jóvenes y no vacunados: los más afectados por ...](#)

hace 23 horas — Jóvenes y no vacunados: los más afectados por la tercera ola de covid en **México**. Las autoridades alertan de que la edad media de contagio ...

# ENCABEZADOS

Dale una bella estructura a tu contenido

Los encabezados bien utilizados dan jerarquía e importancia a las partes del contenido ante los algoritmos.

Normalmente son etiquetas HTML: **h1, h2, h3, h4, h5 y h6**.

**<h1>** Un buena práctica es tener solo uno dentro del contenido y hacer referencia a nuestra entidad principal.

Ejemplo:

**<h1> Michael Jackson**, su historia y sus éxitos. **</h1>**

**<h2-h6>** Puede haber varios dentro del contenido y hacer referencia a nuestra entidad principal o a las intenciones en las que buscamos ser relevantes.

Ejemplo:

**<h2>**El ascenso del Rey del Pop **</h2>**

**<h3>**Los inicios de Michael**</h3>**

## Ejemplo real: Prueba Antidoping

---

**<H1>** Prueba de antidoping. ¡Conoce cómo se lleva a cabo la detección del consumo de drogas!

**<H2>** Prueba antidoping de orina

**<H2>** Prueba antidoping por saliva

**<H2>** Prueba antidoping en cabello

**<H4>**

**<H2>** Solicite una cotización de pruebas de antidoping.

**<H2>** ¿Cómo se realiza una prueba antidoping?

**<H4>**

**<H2>** ¿Quieres saber más de pruebas de antidoping ?

**<H4>** 0 Comments

**<H3>** Medicina del trabajo

**<H3>** Exámenes clínicos para trabajo

**<H5>** Ligas de Interés

---

| H1 | H2 | H3 | H4 | H5 | H6 ? |
|----|----|----|----|----|------|
| 1  | 6  | 2  | 3  | 1  | 0    |

---

## Ejemplo real: Prueba Antidoping

Google  × 🔍

---

**Anuncio** · landings.ditestingmx.com/antidoping/orina ▾ 800 062 5762

### Pruebas Antidoping En Orina | Con Resultados Instantáneos

Detección de AMP, COC, MET, THC, OPI, BZD en orina, larga caducidad ¡Cotiza ya!  
Certificadas por SS y FDA. Marcas: Drugcheck, D-Check, Instant View, Certum.

[Info de Contacto](#) · [Nosotros](#) · [Inicio](#)

### Prueba antidoping

**Prueba de antidoping.** ... Regularmente el termino **antidoping** es asociado el uso de sustancias prohibidas, por ello, también es llamado **examen** toxicológico, lo que hace referencias al muestreo que se le realiza a una persona para detectar su consumo.

www.diagnose.com.mx › prueba-de-antidoping-conoce-como-se-llev... ▾

### Prueba antidoping | ¡Detección del consumo de drogas!

# OPTIMIZACIÓN DE IMÁGENES

Sé el más veloz y asertivo



## Optimización de Imágenes.

Una correcta optimización de las imágenes que acompañan a nuestro contenido ayudará a mejorar la velocidad con la que se muestra a los usuarios, y también “nutrirá” la semántica.

## 1 Utilizar imágenes en las dimensiones adecuadas.

Si no sabes cuál es la dimensión adecuada de tu imagen, puedes utilizar la extensión webdeveloper para chrome.

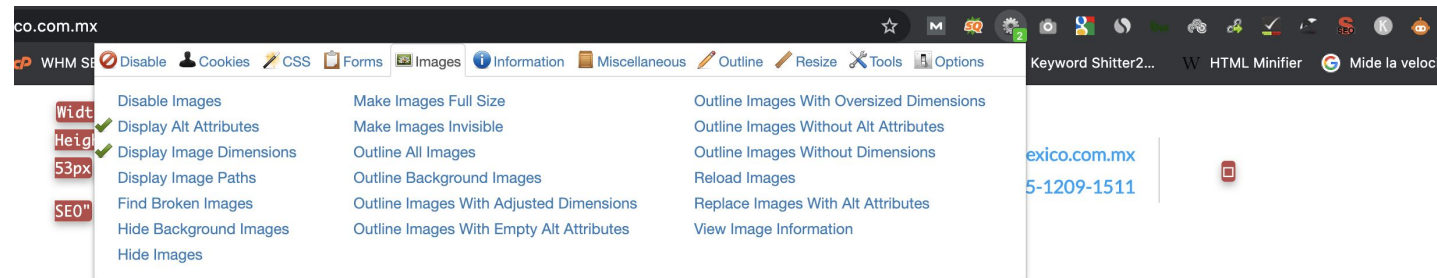
<https://chrome.google.com/webstore/detail/web-developer/bfbameneiokkgbdmiekhjnmfkcnldhnm?hl=es>

The screenshot shows a Chrome browser window with the URL `seoenmexico.com.mx`. The Web Developer extension menu is open, displaying a list of tools. A red box highlights the dimensions of an image on the page: `Width = 664px Height = 260px`. The website content includes the heading **Agencia SEO en México**, a description of the agency's services, and a contact form with fields for name, email, website, and phone number, and a list of interests (SEO, AdWords, E-commerce, Redes Sociales, Cursos). A blue 'Enviar' button is at the bottom right of the form.

## 2 Utiliza las Alt de las imágenes para describir y enriquecer la semántica de tus imágenes...

Si no sabes cuál es el Alt de tu imagen, puedes utilizar la extensión webdeveloper para chrome.

<https://chrome.google.com/webstore/detail/web-developer/bfbameneiokkbgdmiekhjnmfkcndhdm?hl=es>



## Agencia SEO Agencia de Posicionamiento Web SEO en México

Contamos con un equipo de profesionales capaces de asesorarte para re-diseñar la imagen que proyectas a tus clientes y a generar una efectiva *estrategia de marketing digital* para hacer más rentable a tu empresa.

Contáctanos



## Resultado: Prueba Antidoping



prueba antidoping



**Anuncio** · landings.ditestingmx.com/antidoping/orina ▼ 800 062 5762

### Pruebas Antidoping En Orina | Con Resultados Instantáneos

Detección de AMP, COC, MET, THC, OPI, BZD en orina, larga caducidad ¡Cotiza ya!

Certificadas por SS y FDA. Marcas: Drugcheck, D-Check, Instant View, Certum.

[Info de Contacto](#) · [Nosotros](#) · [Inicio](#)



### Prueba antidoping

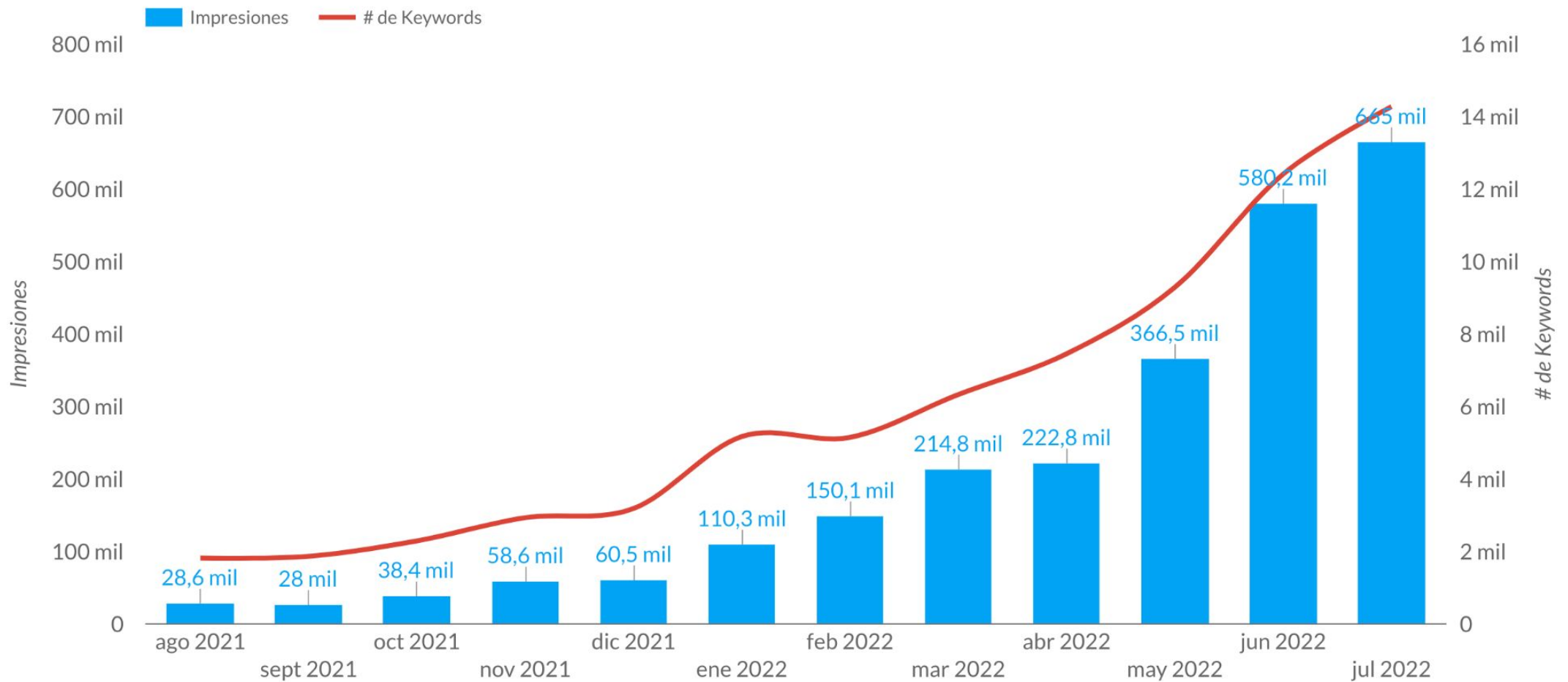
**Prueba de antidoping.** ... Regularmente el termino **antidoping** es asociado el uso de sustancias prohibidas, por ello, también es llamado **examen** toxicológico, lo que hace referencias al muestreo que se le realiza a una persona para detectar su consumo.

[www.diagnose.com.mx](#) › prueba-de-antidoping-conoce-como-se-llev... ▼

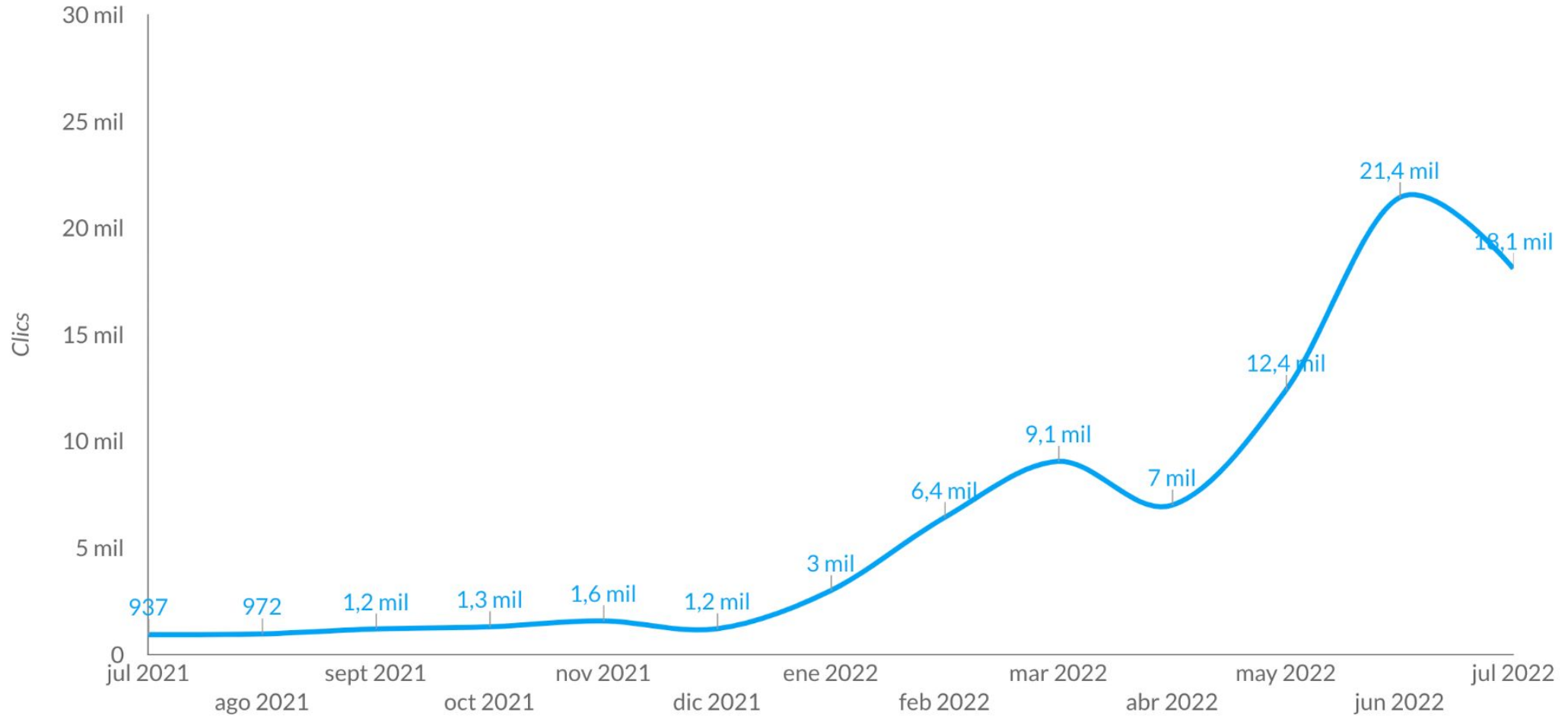
### Prueba antidoping | ¡Detección del consumo de drogas!

# Resultados

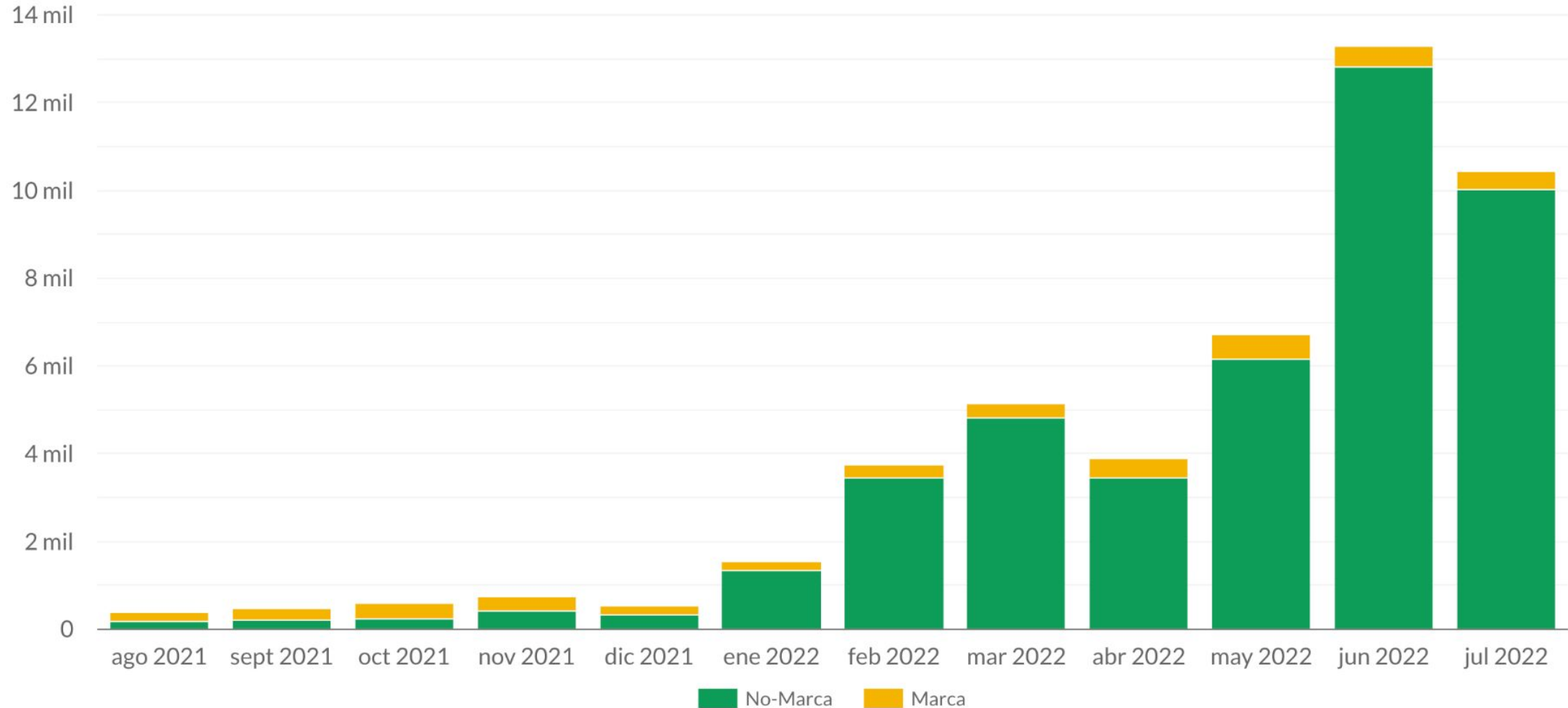
## Impresiones & # de keywords orgánicas



## Clics orgánicos mensuales



## Clics orgánicos mensuales



# Contacto



<https://www.seoenmexico.com.mx> 

[hola@seoenmexico.com.mx](mailto:hola@seoenmexico.com.mx) 

<https://www.topseo.mx> 

[hola@topseo.mx](mailto:hola@topseo.mx) 

AgenciaSEOenMexico 

@rod77\_m 