



*Chulerías*  
DESIGNS & CREATIVITY



#enchula tu *marca*

Diseño Web + Marketing + Redes Sociales

[www.chulerías.mx](http://www.chulerías.mx)  
[crea@chulerías.mx](mailto:crea@chulerías.mx)

# Redes sociales

Estructura general.

Diseño y cambio de portada.

Monitoreo diario y moderación de comentarios.

Tres redes sociales:

Facebook (difusión y conexión con clientes potenciales)

Instagram (publicación de imágenes y videos)

Google + (facilita ubicación de negocio y posicionamiento)

Creación de contenidos originales.

12 publicaciones a la semana:

3 videos

6 imágenes

3 gif's

Contenidos de terceros compartidos.

Plan de publicidad mensual con inversión de \$850.00\*

Manejo de campaña publicitaria.

Trabajo por objetivos de marketing:

Reconocimiento de marca.

Alcance

Tráfico

Interacción

Generación de clientes potenciales.

Ventas de catálogo de productos.

Generación de visitas en el negocio.

Sorteos-concursos-diseño de cupones.

- *Esta inversión ya está incluida en el pago de tu plan mensual.*
- *En caso de que la estrategia a seguir lo indique puede generar un costo adicional al precio del plan.*



#enchula tu *marca*

# Plan Mix Redes Sociales

## Reunión Creativa

*Reunión entre nuestro Cliente y el equipo creativo de Chulerías para definir la estrategia y los objetivos a lograr durante el mes o trimestre en las redes sociales del negocio. Es poner un punto en el mapa de hacia dónde queremos llegar.*

+

## Administración de Redes sociales

*Implementación de la campaña y estrategia de redes.*

+

## Creación de Buyer Persona

*Es una estrategia de Marketing. Una **buyer persona** es una representación semi-ficticia de tu consumidor final (o potencial) construida a partir su información demográfica, comportamiento, necesidades y motivaciones. Al final, se trata de ponernos aún más en los zapatos de tu público objetivo para entender qué necesitan de tu negocio.*

+

## Informe

*Es el inicio de la siguiente reunión creativa. Te entregamos por escrito las estadísticas y el análisis día a día de la estrategia en redes. Funciona para saber cuáles son las buenas prácticas, conocer a tu audiencia y saber el tipo de impacto que tiene tu marca o negocio.*

=

**\$3,700.00**

*Esta es la inversión mensual por este plan. El precio es sin IVA.  
Sin embargo una estrategia y pago trimestral generaría un 15% de descuento.  
Aceptamos tarjetas de crédito y tenemos planes a meses sin intereses.*

***Las Redes  
Sociales ya no  
son sobre  
sitios webs,  
tratan de  
experiencias.***

*Mike DiLorenzo*

[www.chulerías.mx](http://www.chulerías.mx)  
[crea@chulerías.mx](mailto:crea@chulerías.mx)

#enchula tu *marca*

