



Book Paradigma
2015



Nuestros **C**lientes



Alianzas
estratégicas y
Colaboraciones
especiales

PITÁGORAS

Pitágoras

Circulo siete

Circulo7

DVA CONSULTING
EMPRESA DE FIDUCIARIA Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES

DVA Consulting



fab.design



training through games

VISIÓN

Posicionar en México nuestra metodología de “Capacitación a través de juegos” como una herramienta imprescindible en procesos de capacitación empresariales.

Continuar formando capacitadores a través de juegos especializados en catalizar procesos de capacitación y facilitar aprendizajes significativos.

MISIÓN

Catalizar procesos y facilitar aprendizajes por medio de experiencias significativas.

Estamos comprometidos con el desarrollo del potencial humano por lo que, a través de capacitación lúdica propiciamos experiencias que interiorizan competencias emocionales y cognitivas para facilitar procesos de aprendizaje.



paradigma

training through games

Nuestros Enfoques

- a) Capacitar a personas encargadas de liderar equipos de trabajo proporcionando herramientas para la efectiva **gestión de grupos**.
- b) Capacitar a grupos de trabajo **facilitando procesos** de comunicación, delegación, colaboración, liderazgo y competencia entre otros

Nuestros Valores

Desarrollo

Creemos en que capacitar propicia generar e incrementar capacidades que permitan a las instituciones y personas ser protagonistas de su bienestar.

Catalizar

Aceleramos reacciones humanas a través de experiencias significativas

Crecimiento

Propiciando la proliferación de oportunidades que permitan a un organismo o institución multiplicar su tamaño y capacidad actual

Creatividad

Propiciamos la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales

Innovación

Aplicamos y compartimos nuevas ideas y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y mejora humana

Persona completa

Creemos que una persona está completa cuando desarrollo 4 aspectos fundamentales en su vida: físico, mental, social y espiritual por lo que este paradigma es una propuesta constante en nuestros procesos facilitadores.

Plus

CAPACITACIÓN



Premisas de la capacitación a través de juegos

El entrenamiento se logra a través de la experiencia y la práctica, mucho más que por la adquisición de nuevos conceptos y teorías.

Vivenciar situaciones que representan a la realidad (juegos de simulación), permite ensayar nuevas pautas de comportamiento.

Al ir probando nuevas rutas, sean propias o aprendidas de otros se irá logrando un cambio de postura frente a las situaciones. Así, de manera natural, se modifican los resultados en el trabajo:

- Se conocen y adquieren nuevas herramientas para trabajar en equipo
- Se obtiene una buena comunicación con el cliente interno y externo
- Se manejan las técnicas de ventas, negociación, etc.

El clima distendido, con posibilidad de ensayar y divertirse, genera buena disposición para el aprendizaje y la incorporación de nuevos modelos de comportamiento.

Los conceptos están basados en la Programación Neurolingüística, la Inteligencia Emocional y otras teorías actuales que proveen las herramientas prácticas, para usarlas al día siguiente de la capacitación.

Nos permiten descubrir cómo piensa la otra persona, cómo verter la comunicación según con quién estamos hablando y cómo cambiar, generando el estado de ánimo adecuado para nuestros objetivos.

Dinámica de la Capacitación

La dinámica de la Capacitación consta de **5 pasos:**

1. Juego vivencial
2. Reflexión sobre lo vivenciado
3. Enseñanza de nuevos conceptos
4. Aplicación de conceptos aprendidos en el trabajo
5. Evaluación de la actividad



WORKSHOPS



En el diseño e impartición de nuestros talleres de capacitación utilizamos dos modernas e innovadoras metodologías:

- a) Como parte de la Red Pitágoras Internacional utilizamos el modelo de **Capacitación a través de juegos** y,
- b) El diseño de talleres de **Capacitación por competencias** desarrollado por la Dra. Laura Frade



Workshop: Trabajo en equipo

El proceso de “Teambuilding” o Construcción y Desarrollo de Equipos, consta de una serie de fases en las que un grupo de personas son guiadas para aprender de sí mismas, de los demás y de sus propios líderes y cómo estos aprendizajes pueden maximizar el éxito del equipo a través de la metodología a través de juegos.

Objetivos:

- Integración de los participantes a los equipos
- Medir los equipos de trabajo según vectores de eficiencia
- Planificar acciones para desarrollar en equipos
- Motivar a miembros con estilos diversos
- Delegar en un equipo



Workshop: Motivación

El workshop de Motivación surge como respuesta a la necesidad de crear una actitud positiva que rompan barreras y mejoren nuestra comunicación con la sociedad, cuya misión, no es sólo divertir y entretener, también transmitir las ideas de las empresas y conseguir una disposición receptiva y fijar una sensación positiva en los participantes.



Workshop: Inteligencia emocional

Este taller te permite aprender varias estrategias para resolver tus conflictos a través de las herramientas que desarrollan la inteligencia emocional, así como intercambiar información entre el hemisferio racional y el hemisferio emocional.

En las fábulas: transforma tus comportamientos o emociones en símbolos, personajes imaginados, animales que dialogan frente a ti. Ahora que están afuera puedes observarlos con claridad.

Objetivos

- Comprender la función e influencia de la inteligencia emocional en el trabajo
- Conocer y gestionar las propias emociones
- Motivarse uno mismo
- Reconocer las emociones en los demás
- Gestionar las relaciones personales



Workshop: Comunicación efectiva

Este taller te permitirá comprender por medio de la metodología a través de juegos, herramientas de la PNL e Inteligencia Emocional, las preferencias en el proceso de comunicación y como dichas preferencias, pueden afectar la manera en que nos comunicamos de manera efectiva con las personas; así como conocer algunos de los factores que limitan la comunicación y mantener una comunicación interpersonal efectiva.

Objetivos

- Hablar con el otro y no hacia el otro
- Cómo se filtran los mensajes
- El estado de ánimo en la comunicación
- Escuchar a los demás
- Formas creativas de influir en otros comunicándose



Workshop: Creatividad e innovación

Aprenderás cómo es un proceso de innovación en modelos de negocio usando la metodología a través de juegos, a explotar al máximo todo tu potencial creativo para generar ideas realmente innovadoras, así como aprender a gestionarlas y desarrollarlas en poco tiempo así como a generar y evaluar modelos de negocio.

Objetivos

- Aplicar diversos modos de pensamiento
- Ejercitar el pensamiento lateral
- Comprender varias técnicas creativas
- Tomar conciencia del valor de la creatividad en grupo
- Discernir las situaciones cotidianas que requieren innovación
- Entusiasmarse con los momentos creativos

Workshop:

Liderazgo efectivo

Taller 100% vivencial con dinámicas altamente emotivas con metodología a través de juegos

Aplicar herramientas que desarrollarán las habilidades y competencias de liderazgo de los ejecutivos de su empresa para lograr metas y objetivos personales o laborales. Aprender técnicas de dirección de grupos que permitirán mejorar los resultados de su compañía. Conocer procedimientos precisos para la toma de decisiones que ayudarán a lograr los objetivos de su organización.

Objetivos:

- Desarrollar el liderazgo situacional
- Adecuar el estilo preferido a las cualidades del grupo y a los resultados
- Detectar las fuerzas que actúan en el líder y aprovecharlas a su favor
- Desarrollar las competencias apropiadas para lograr objetivos a largo y corto plazo.





Workshop:

Autoconocimiento y autoliderazgo

Proactividad
Círculo de influencia y círculo de preocupación
Liderarse a sí mismo

Comunicación verbal y no verbal
Comunicación interna y externa
Formas de percepción: Modelos mentales
Filtros perceptivos
Conceptos de mapa y creencias
Exponer e indagar

Los cuatro estilos según las funciones de los cuadrantes cerebrales
¿Cómo percibe la realidad cada estilo?
¿Cómo se comunica, lidera, negocia, vende cada estilo?
¿Cómo le gusta ser liderado, motivado, apreciado a cada estilo?



Workshop: Negociación y ventas

Objetivos:

- Discernir los valores propios y de la empresa que influyen en la negociación
- Detectar la propia personalidad y reforzar la autoestima
- Canalizar experiencias anteriores
- Desarrollar creencias posibilitantes para negociar
- Aplicar las herramientas fundamentales del proceso de comunicación, orientándolas hacia la situación de venta.
- Comprender e inventar estrategias necesarias para el logro exitoso de las metas de venta.
- Identificar las características de personalidad del cliente, por medio de diversas técnicas.
- Evaluar cuál de los prospectos tiene mayores posibilidades de concretar el cierre
- Determinar rutas de citas con los contactos establecidos
- Verificar el seguimiento de las personas que ya son clientes

MANUALES



Contamos con la representación en México de la consultora Pitágoras con sede en Argentina, creadores de la metodología y los manuales de Capacitación a través de juegos.

Así mismo somos los distribuidores exclusivos en México de los manuales de Pitágoras.

Nos proponemos difundir una metodología innovadora, es por eso que volcamos nuestra experiencia en manuales.



Manual
Películas y dinámicas para capacitar



Una imagen vale más que 1000 palabras

40 vídeos de fragmentos de películas, comerciales, y cortos para reflexionar y trabajar sobre las temáticas propuestas
40 diálogos (juegos, cuentos, historias, etc.) para acompañar a estos vídeos
25 herramientas para aplicar a estos temas

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual
Juegos de empresa 2



Contiene 50 nuevos juegos

Juegos de presentación
Juegos para desarrollar colaboradores
Juegos para enseñar conceptos
Juegos para aprender herramientas de calidad
Juegos para desarrollar el cambio e innovación
Juegos de Team Building
Juegos de toma de decisiones

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual
Juegos de empresa 1



Juegos según las temáticas

Negociación, trabajo en equipo, planeamiento, comunicación, inteligencia emocional, creatividad, ventas, presentaciones eficaces, liderazgo dinámico, etc.

Juegos para iniciar una reunión: los rompehielos
Juegos para una actividad outdoors
Juegos para selección de personal

Didáctica: a través del juego: ¿Cómo crear juegos para capacitar?
¿Cómo variar juegos que ya existen para adaptarlos a los objetivos?

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual
Coaching



Juegos y otras metodologías innovadoras:

Cuentos, historias, chistes, canciones, dibujos, herramientas, visualizaciones creativas, películas y gráficos

Dirigido a jefes que trabajan a sus colaboradores o a coaches externos

Este manual propone 21 herramientas prácticas que te permitirán implementar el modelo coaching de manera sencilla

Podrás identificar rasgos de los participantes y trabajar en su desarrollo (conocimiento y metodología)

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual
Inteligencia emocional



Estrategias para resolver tus conflictos

Ya sean viejas discusiones o el drama de tu vida, a través de las "herramientas que desarrollan la Inteligencia Emocional" e las "FÁBULAS DE CONVIVENCIA" podrás mirar tus conflictos de manera diferente, y empezar a resolverlos

Con las Herramientas, aprendes a intercambiar información entre el hemisferio racional y el hemisferio emocional.

En las fábulas: transformas tus comportamientos o emociones en símbolos, personajes imaginados, animales que dialogan frente a ti. Ahora que están afuera puedes observarlos con claridad.

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual
Los cuatro elementos



Fuego, Tierra, Aire y Agua...

Podrás identificar estilos, comprender los talentos y defectos de cada uno, relacionarlos con los cuatro cuadrantes cerebrales y las tipologías de Jung, ver la complementariedad necesaria para resolver conflictos y trabajar en equipo

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Pensamiento reversible



Es la posibilidad de pensar los dos polos a la vez

Un aspecto de una cuestión y también su opuesto, de modo que queda entre ellos una cantidad importante de opciones

30 dinámicas para entrenar una forma de pensar ágil y flexible. Se aplica:

- En resolución de problemas
- En conflictos emocionales
- Para detectar talentos en los defectos
- Para descubrir oportunidades en las amenazas

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual El laberinto del diálogo interno



Un procedimiento de ocho pasos...

...para transformar el "monstruo tóxico" en un aliado interior

- 20 dinámicas para realizar con los alumnos o coaches
- Diez ejemplos de casos reales

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Dinámicas participativas



El saber y la teoría se entrelazan...

...con la experiencia del participante. Pasar los datos y habilidades por dentro de la persona, crear el cambio por los actos, abrir la mente del alumno, provocar que sienta, piense y use los contenidos, no se puede enseñar solo contenidos.

Contiene 41 dinámicas

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Cuentos



100 cuentos seleccionados, temáticas de PNL relacionadas...

- ... y 20 dinámicas especiales para trabajar en equipo
- Cuentos que favorecen la comunicación
- Cuentos que favorecen la resolución de problemas
- Cuentos que favorecen la creatividad
- Cuentos que favorecen el pensamiento
- Cuentos que favorecen el liderazgo
- Cuentos que favorecen el trabajo en equipo
- Cuentos que favorecen la inteligencia emocional
- Cuentos que favorecen la negociación
- Cuentos que favorecen el aprendizaje
- Cuentos que favorecen el cambio y eversibilidad

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Motivación



45 dinámicas, juegos y ejercicios

Para desarrollar la motivación en los grupos o la auto motivación

El contenido teórico desarrollado en el Manual y presentado en un Power Point, listo para dar tu clase

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Coaching con fábulas de convivencia



Una técnica de coaching que...

...a través de las metáforas creadas por el consultante encuentra los recursos internos para superar limitaciones

- 20 juegos de imaginación
- 18 herramientas

Este Manual es un e-book y se envía por email



PITÁGORAS

Manual Eventos y animación de adultos



Es la mejor idea para integrar adultos...

...en forma natural y espontánea. Son juegos entre distintos equipos, de competencia con premios, para realizar en un salón o al aire libre.

¿Cómo animar y jugar con adultos?
La competencia y el puntaje.
Juegos sencillos donde se equivoquen, fomentando juegos de comunicación, de integración, memoria y con premios, juegos sencillos, con música y baile, con temas especiales, juego de cierre ¿Cómo salir los juegos?

Este Manual es un
e-book y se envía
por email



PITÁGORAS

Manual Enigmas



Cuándo el contexto y los tabues impiden ver la solución

Enigmas que desarrollan la Inteligencia lingüística
Enigmas que favorecen descubrir lo elemental
Enigmas que desarrollan la Inteligencia lógica - matemática
Enigmas que desarrollan el pensamiento lateral
Enigmas que requieren una imagen para resolverse
Enigmas que requieren de los dos hemisferios cerebrales
Enigmas que desarrollan el humor

450 enigmas seleccionados
y 12 dinámicas para Trabajar en equipo y desarrollar la Creatividad

Este Manual es un
e-book y se envía
por email



PITÁGORAS

Manual Creatividad e innovación



¡Todo listo para la clase!

50 dinámicas con una variedad de recursos: innovadores juegos, cuentos, gráficos, videos, canciones, enigmas, dibujos, etc...

Contiene:
- Un Manual con la teoría y las dinámicas
- dos videos
- y cuatro PPT: "Cómo enseñar creatividad", "Gráficos" y el apoyo visual de los juegos "¿Qué ve?" y "¿Qué dice?"

Este Manual es un
e-book y se envía
por email



PITÁGORAS

Manual Trabajo en equipo



50 dinámicas para desarrollar grupos.

El contenido teórico desarrollado en el Manual y presentado en un Power Point, listo para dar tu clase

Contiene:
- Un manual con la teoría y las dinámicas
- tres videos
- y cuatro PPT: "Cómo enseñar Trabajo en equipo", "Pongámonos de acuerdo", "A favor y en contra" y "Círculos gráficos"

Este Manual es un
e-book y se envía
por email



PITÁGORAS



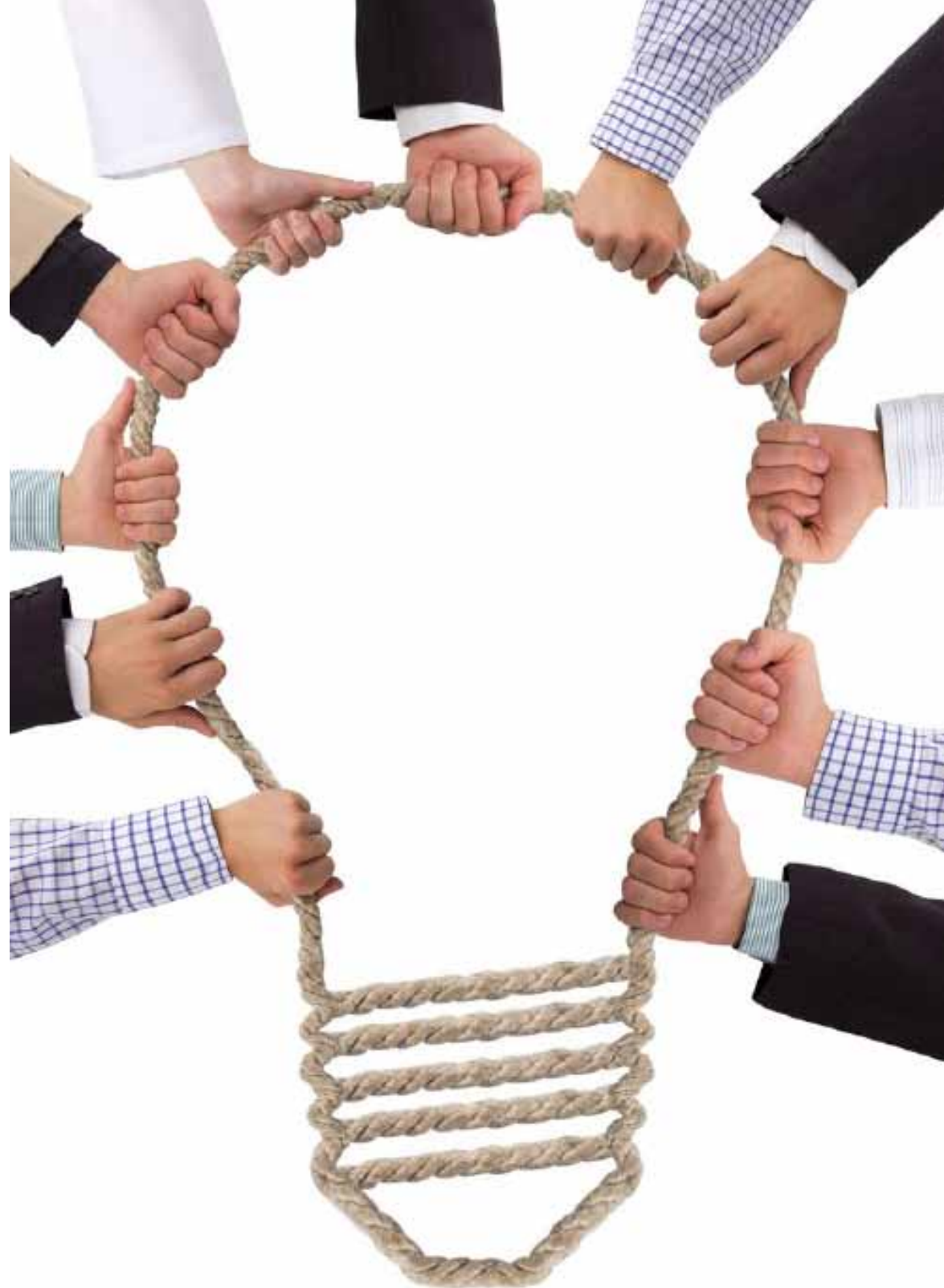
CERTIFICACIÓN
DE CAPACITADOR A
TRAVÉS DE JUEGOS

CERTIFICACIONES

Certificación ECO-217

Consiste en la imprtación de cursos de capital humano de manera presencial, contemplando las funciones de preparar, conducir y evaluar cursos de capacitación.

Así como conducir una sesión de capacitación realizando el encuadre, desarrollo y cierre de la misma. Alineación de 4-8 horas.



Certificación de capacitador a través de juegos

Consiste en la impartición de talleres de capacitación intensiva presenciales y semipresenciales (presencial y videoconferencia), basados en la metodología creada por José Luis Zaritzky y Paty Wilensky, directores de la consultora Argentina Pitágoras,





Los talleres se fundamentan en la utilización de juegos y dinámicas las cuales serán enseñadas, discutidas y vivenciadas.

Nuestros talleres son interactivos llenos de contenido significativo para personas que deseen añadir valor a su profesión, consultores de empresas innovadores o bien empresas que busquen complementar su modelo de impartición de formación y capacitación de su personal

A partir del tercer nivel se comienza la realización de un proyecto de Capacitación a Través de Juegos.

Al finalizar de manera satisfactoria los módulos que comprende , se acredita “Capacitador a Través de Juegos”.

Estructura

El programa de certificación consiste en cinco módulos.

Los módulos 1 y 2 son impartidos de manera presencial por Pitágoras Internacional, creadores de la metodología

Los módulos 3, 4 y 5 son impartidos de manera semipresencial por los creadores de la metodología apoyados por el representante en México de esta metodología; capacitador a través de juegos y coach certificado por Pitágoras. A partir del módulo 3 se inicia un proyecto que será evaluado al finalizar la certificación





Beneficios

- Se obtiene la posibilidad de utilizar la metodología de acuerdo a los términos establecidos de la licencia
- Obtiene certificación y licencia de “Capacitador a Través de Juegos”
- Recibe la impartición de los talleres directamente de los autores de la metodología
- Registro en nuestro sistema como capacitador a través de juegos
- Conocerá la manera de implementar un nuevo modelo de capacitación creativo e innovador que genere alta productividad y eficiencia en los participantes
- Aprenderá una metodología para desarrollar todo tipo de competencias, es decir: habilidades, conocimientos, destrezas, actitudes y valores en la empresa moderna



Una de nuestras sedes

(CIESS)

Centro Interamericano de Estudios de Seguridad Social

San Ramón #10-A, Col. San Jerónimo Lídice,

Del. Magdalena Contreras,

Ciudad de México, C.P. 10100



Workshops impartidos



· Taller Comunicación emocional y Team Building,
Pue, Pue, México





- Certificación de Capacitador a través de juegos, Ciudad de México
- Módulo 1: Comunicación efectiva
- Módulo 2: Inteligencia emocional y resolución de conflictos
- Módulo 3: Negociación y ventas





· Certificación de Capacitador a través de juegos,
Ciudad de México

· Módulo 4: Creatividad e Innovación
Módulo 5: Team Building y Conversación de equipos





• **Certificación de Capacitador
a través de juegos.**

Módulos 1, 2, 3, 4 y 5

Ciudad de México, Argentina

2014



Facilitadores

Paty Wilensky
Pedro Alvarado

Otras Soluciones



DISEÑO Y DESARROLLO DE TALLERES

- Perfil del grupo y/o participante
- Definición de competencia, objetivo general, objetivo específico
- Determinar competencias u objetivos específicos para elaborar un plan didáctico
- Elaboración de Plan didáctico (Cubriendo los parámetros de la NOM en materia de capacitación e insertando la Metodología a través de juegos)
- Manual del participante
- Nuestra metodología le permite transmitir de manera efectiva cualquier tipo de contenido:
 - a) Procesos y procedimientos
 - b) Conceptos y definiciones
 - c) Actitudes y valores
- Presenciales

DISEÑO EDITORIAL DE MANUALES

- Análisi y jerarquización de la información
- Información apoyada de gráficos que facilitan la comprensión y entendimiento de los temas
- Usos adecuados de tipografía, color, imagenes y gráficos.
- Conceptos básicos de Diseño Editorial

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

- Soluciones profesionales para imagen y/o identidad corporativa de empresas.
- Re-diseño de logotipos, imagen e identidad corporativa
- Manejo de publicidad interna y/o externa.
- Manejo de campañas publicitarias.

CONTACTO



Pedro Moisés Alvarado Mederos

Agente Capacitador Externo

Representante en México de Pitágoras Argentina

55 1906 6004 / 6639 3297



mederos@paradigmaconsultora.com

pedro_tlacaelel@yahoo.com.mx



www.paradigmaconsultora.com

www.circulo7.social/capacitación/html

Este Book fué realizado por: diseño Circulo7.
Ultima actualización: Enero de 2015

