

## Exportación | Manufactura

- ❖ Empresa con 30 años de experiencia, líder en el diseño y fabricación de maquinaria de clasificación automática por tamaño, color y peso de frutas y vegetales.
- ❖ En 2014 inaugura una nueva planta de producción, por lo que se ve en la necesidad de aumentar sus exportaciones.

**PROPUESTA DE VALOR** → Incrementar la Cartera de Clientes de exportación y buscar una representación de su marca:

1. Realización de Cartera de Compradores y ejecución de Agenda de Negocios a **Perú**.
2. Auditoría de compradores (Due Dilligence).
3. Diseño de estrategias de venta.

**LOGROS Y RESULTADOS** → Exportación directa de clasificadoras automáticas y representación de su marca con empresas distribuidoras de maquinaria agrícola en 3 mercados latinoamericanos.

**" En sólo 3 meses ABC concretó cuatro alianzas comerciales con empresas peruanas para la representación exclusiva de la marca de clasificadoras automáticas "**



## Importación | Manufactura

- ❖ Empresa mexicana con más de 30 años de liderazgo en la producción y comercialización a nivel nacional e internacional de artículos de limpieza para el hogar.
- ❖ En 2011, el cliente obtuvo la exclusividad para el desarrollo de artículos de limpieza Premium en **EE.UU.**

**PROPUESTA DE VALOR** → Disminución de costos de producción mediante la importación de materias primas y maquinaria para inyección de plástico y empaquetado, a través de:

1. Selección de China y Taiwán como alternativas de proveeduría.
2. Realización de Cartera de Proveedores por cada tipo de producto requerido.
3. Inspección a proveedores.

**LOGROS Y RESULTADOS** → Importación directa de maquinaria y materias primas.

**" En sólo 3 meses, ABC incrementó la competitividad del cliente, reduciendo los costos de sus insumos 15% y de equipos de inyección 45% "**

