

Exportación | Alimentos

❖ Empresa familiar líder en la producción y comercialización de aguacate Hass.

❖ En 2008, la empresa concluyó la edificación de un nuevo empaque de exportación bajo los más estrictos controles de calidad. Al tercer año de operación sólo utilizaba el 30% de su capacidad máxima.

PROPUESTA DE VALOR → Incrementar la Cartera de Clientes de exportación para elevar su producción de exportación a través de:

1. Realización de Cartera de Compradores y ejecución de Agenda de Negocios a **Japón**.
2. Auditoría de compradores (Due Dilligence).
3. Diseño de estrategias de venta.

LOGROS Y RESULTADOS → Exportación directa y exclusiva a la principal cadena de autoservicio japonesa, líder en la comercialización de frutas tropicales.

" En sólo 5 meses, ABC concretó tres ofertas de compradores japoneses interesados, permitiéndole al cliente seleccionar al comprador "



Importación | Manufactura

❖ Empresa mexicana con más de 30 años de liderazgo en la producción y comercialización a nivel nacional e internacional de artículos de limpieza para el hogar.

❖ En 2011, el cliente obtuvo la exclusividad para el desarrollo de artículos de limpieza Premium en **EE.UU.**

PROPUESTA DE VALOR → Disminución de costos de producción mediante la importación de materias primas y maquinaria para inyección de plástico y empaquetado, a través de:

1. Selección de China y Taiwán como alternativas de proveeduría.
2. Realización de Cartera de Proveedores por cada tipo de producto requerido.
3. Inspección a proveedores.

LOGROS Y RESULTADOS → Importación directa de maquinaria y materias primas.

" En sólo 3 meses, ABC incrementó la competitividad del cliente, reduciendo los costos de sus insumos 15% y de equipos de inyección 45% "

