



Quienes SOMOS

Consultores EM, es una firma de servicios profesionales principalmente en temas Administrativos, Normativos como ISO 9000, NOM-035 Riesgo Psicosocial en el trabajo, Responsabilidad Social (ESR), TI, Marketing, entre otros.

Contamos con experiencia en la implementación, detección y análisis de las necesidades de nuestros clientes para entender y ofrecer lo que necesite y cumplir con sus expectativas en una ideología de 360°.

Al enfocarnos en los puntos fuertes de nuestros clientes y los valores implícitos que ellos necesitan, en Consultores EM tenemos una clara visión del futuro que deseamos, por lo que nos esforzamos diariamente por mantener vigente una estructura que responda a los cambios constantes del entorno del que formamos parte, así como de una cultura propia, creada y modelada conforme a esa ideología.

Nuestro principal objetivo es el brindar servicios de calidad para apoyar el crecimiento, impulso e innovación constante de nuestros clientes.

Promesa de SERVICIO

- Valor agregado en cada proyecto.
- Atención personalizada.
- Actualizaciones constantes.
- Metodología efecto WOW
- Strategic Thinking

Servicios

SISTEMAS GESTIÓN DE CALIDAD y RESPONSABILIDAD SOCIAL

NORMAS ISO

La creciente necesidad de contar y ofrecer productos/ servicios con calidad tanto a clientes externos como internos hace que la certificación ISO sea una cultura organizacional; por lo que es un servicio integral, la asesoría para la obtención de esta normatividad con carácter internacional.

9001:2015 (*Sistemas de Gestión de la Calidad*).

14001:2015 (*Sistemas de Gestión Ambiental*).

45001:2018 (*Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo*).

22000:2018 (*Sistemas de Gestión de Seguridad Alimentaria*).

DISTINTIVO ESR (Empresa Socialmente Responsable).

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a una empresa, esta se ha vuelto una nueva forma de gestión y de hacer negocios amén de que al contar con dicho distintivo, no sólo agrega valor a la marca y rentabilidad, sino que acredita a las empresas ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad en general, como una organización comprometida voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.

B) NORMATIVAS Y CONTROL INTERNO

NORMA 035 Riesgo Psicosocial en el Trabajo.

La **NOM-035** tiene como objetivo establecer los elementos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial, así como para promover un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo.

Nuestro servicio consiste en implementar y realizar la aplicación de las disposiciones marcadas para una correcta implementación.

Asesorías Administrativas.

El objetivo de la asesoría administrativa consiste en corregir todas las desviaciones detectadas en los procesos del negocio, con el objeto de poder tomar oportunamente decisiones, incluyendo análisis a nivel de estructura administrativa considerando para ello la distribución de funciones para cada uno de los puestos laborales de la empresa provocando desarrollo eficiente y eficaz.

Manuales de organización, políticas y procesos.

De acuerdo con el tamaño, giro y necesidades de nuestros clientes, se diseñan los manuales de organización necesarios que permitan un adecuado flujo de información y mayor eficiencia en los procesos de trabajo.

Auditorías Internas en gestión de sistemas de calidad.

Una revisión de los procedimientos administrativos y verificación del cumplimiento de estos, las auditorías pueden ser de distinto tipo: de gestión, administrativas, ambientales, etc., dependiendo del objeto del examen.

Sistema de planeación estratégica.

Dentro de la Planeación Estratégica, existen numerosos proyectos específicos a desarrollar (Reorganización, Manuales de Organización, Fichas de Puestos, etc.), los cuales se realizan de acuerdo con las necesidades propias de la empresa.

Así como dar la identidad empresarial (Misión, Visión, etc.).

C) CAPACITACIÓN.

El término capacitación se utiliza con mucha frecuencia; son conocimientos teóricos y prácticos que incrementan el desempeño de las actividades de un colaborador dentro de una organización.

Algunos temas de capacitación que brindamos entre otros son:

- **SCRUM Master Certified**
- **SCRUM Fundamentals Certified**
- Interpretación de la Norma ISO 9001:2015.
- Formación de Auditores Internos (ISO).
- Mapeo de Procesos.
- Habilidades Gerenciales.
- Metodología 5's.
- Análisis Efectivo Causa-Raíz.
- Cursos de protección civil (búsqueda y rescate, combate incendios, primeros auxilios, evacuación
- Entre otros.

***Nuestro capacitador cuenta con un registro DC-5 ante la STPS que lo avala como Agente Capacitador Externo en algunos temas.

***En algunos cursos ya podemos otorgar la constancia DC-3 de habilidades y competencias.

D) PROTECCIÓN CIVIL

Protección Civil

Es un instrumento de planeación y operación de los sectores privado y social, que previene y prepara a la organización para responder efectivamente ante la presencia de riesgos que pudieran generar una emergencia o desastre dentro de su entorno. Su propósito principal es el diseño y activación de medidas preventivas y de respuesta ante escenarios de emergencia, que permitan salvaguardar la integridad física de las personas que laboran o concurren como usuarios a sus inmuebles y proteger los bienes propiedad de los mismos.

E) SISTEMAS

Auditoría en Sistemas.

A través de una revisión física de los equipos y su sistema operativo, es posible conocer los sitios de internet que no se cuente con autorización o estén prohibidos por la empresa; así mismo se detectan los programas que se hayan instalado sin consentimiento o de manera ilegal, esto a fin de detectar desviaciones en los mismos.

Mantenimiento de equipo de cómputo.

Gran parte de los problemas que se presentan en los sistemas de cómputo en las empresas se pueden evitar o prevenir si se realiza un mantenimiento periódico de cada uno de sus componentes. Por lo que dentro de nuestros servicios se realiza el mantenimiento preventivo y correctivo.

Redes (alámbrica e inalámbrica).

La definición de red se puede tomar como: el conjunto de intercomunicación de computadoras individuales. Dicho de otra forma, es un sistema de comunicaciones que conecta a varias computadoras donde se puede intercambiar información. Una red permite la comunicación con dos o más usuarios así como el poder compartir archivos y periféricos. Estas comunicaciones además del uso de un hilo de cobre, también se pueden hacer mediante el uso de láser, microondas y satélites de comunicación.

Desarrollo WEB.

Las páginas Web se han convertido, con el tiempo, en excelentes herramientas de venta y proyección de cualquier tipo de negocio. Gracias a la constante evolución tecnológica, hoy podemos presentar un diseño Web atractivo con fotografías, animaciones y videos, incluso con audio para posicionar su marca bajo un lenguaje ligero como HTML.

F) MARKETING, PUBLICIDAD Y SOCIAL MEDIA.

Marketing

Esta actividad es la medición de la combinación de factores como la publicidad, la promoción en ventas, las relaciones públicas entre otros, logran el objetivo de publicidad y mercadotecnia de una promoción en particular.

Realizamos el estudio del entorno, analizando la densidad de población, casas habitadas y deshabitadas, ubicaciones de negocios, principales calles, accesos y avenidas, entre otros.

Redes Sociales (SEO)

Nuestros servicios de SEO, buscan lograr el posicionamiento en buscadores, optimizando los motores de búsqueda, posicionando el sitio web en los resultados de búsqueda principales.

E-Commerce

El e-commerce nos permite realizar la comercialización, venta, marketing; a través de Internet. Las transacciones se realizan mediante medios electrónicos, así como la captación de clientes y estrategias de publicidad digital.

Análisis de Precios.

Consiste en la investigación y análisis del precio en competencias directas e indirectas, con el objeto de poder identificar los parámetros de precios por zonas.

Shopper.

El Mystery Shopper Permite obtener de manera detallada las condiciones y las características del producto o servicio, en ambiente y tiempo real donde se llevan a cabo las actividades comerciales

“Su desarrollo y crecimiento es... nuestro Objetivo”

